AUSGABE 01/25 FRÜHJAHR

LÖWEN MAGAZIN

FÜR HARTLAUER-KUNDEN UND FREUNDE DES HAUSES

FILMMUSIK
DIE MACHT DER TÖNE

KI IM ALLTAG
TOP
TECHNIK-NEUHEITEN 2025

INTERVIEW
ROBERT F. HARTLAUER

HEIDI KLUM
Supermodel

PROMIS MIT DURCHBLICK

Brillen-Trends: Aussehen wie ein Star

Österreichische Post AG, FZ 17Z041113 F, Absender: Zamenhofstraße 9, 4020 Linz, Retouren an Postfach 100, 1350 Wien

COVERFOTO: ZZ / ACTION PRESS / PICTUREDESK.COM

FOTOS: PETER C. MAYR

DURCHBLICK MIT NEUER BRILLE

ROBERT F. HARTLAUER. *Der Löwenchef spricht im Interview über zunehmende Augenprobleme bei Kindern durch das Smartphone, Altersfehlsichtigkeit und die Brille als modischen Blickfang.*

Wenn man den aktuellen Studien glaubt, dann nimmt die Kurzsichtigkeit bei Kindern immer stärker zu. Wie sehen Sie das?

Robert F. Hartlauer: Wenn man viel in der Nähe schaut, entwickelt sich das Auge zum Spezialauge für die Nähe. Es hat sich gesellschaftlich gesehen sehr viel verändert. Als wir noch als Nomaden unterwegs waren, haben wir alle Spezialaugen für die Ferne gehabt. Das Auge war dafür ausgelegt, dass man Tiere oder Details in der Ferne sehr gut erkennen konnte. Heute schaut man auf das Smartphone und arbeitet in geschlossenen Räumen. Der Blick geht selten in die Ferne. Das heißt: Gerade für Kinder ist es in der Entwicklung wichtig, dass man die „Smartphone-Zeiten" einschränkt. Zudem ist es wichtig, die Kinder im Freien spielen zu lassen. Empfehlenswert sind auch Brillen mit Blaulichtfilter. Und: Ich empfehle mit Kindern einen regelmäßigen Besuch beim Augenarzt. Alle zwei Jahre wären optimal.

Führt dies auch bei älteren Menschen, die viel vor dem Computer arbeiten, zu Altersfehlsichtigkeit?

Robert F. Hartlauer: Nein! Altersfehlsichtigkeit hat weder etwas mit Bildschirmarbeit noch mit gesellschaftlichen Veränderungen zu tun. Die Alterssichtigkeit resultiert schlicht und ergreifend aus der Tatsache, dass die Augenlinse, die normalerweise auf Plus-Wirkung umschaltet, sich in der Nähe daher stärker wölbt und mit zunehmendem Alter weniger elastisch wird. Die Augenlinse ist ein Organ, das keinen Abfluss für abgestorbene Zellen hat.

Gibt es hinsichtlich der Altersfehlsichtigkeit einen Unterschied zwischen Frauen und Männern?

Robert F. Hartlauer: Es gibt keinen Unterschied zwischen Mann und Frau. Es ist nur so, dass der durchschnittliche Punkt, ab dem man die erste Lesebrille bekommt, statistisch über die gesamte Bevölkerung, bei durchschnittlich 43 Jahren liegt. Und da gibt es Menschen, bei denen kommt dieser erst mit 46, oder 47. Bei anderen kommt es schon mit 40.

> ICH BESITZE SEHR VIELE BRILLEN UND SEHE DIESE ALS MODISCHES ACCESSOIRE.
>
> **Robert F. Hartlauer**
> Eigentümer und Geschäftsführer Hartlauer

Sie tragen auch eine Brille. Sie sind also ebenfalls von Altersfehlsichtigkeit betroffen?

Robert F. Hartlauer: Ja sicher! Ich habe allerdings seit meinem 16. Lebensjahr immer eine Fernbrille gehabt. Erhielt dann relativ früh mit 42 Jahren eine Gleitsichtbrille. Für mich ist eine Brille ein modisches Accessoire. In der Freizeit nehme ich gerne eine leicht getönte Brille. Zum Businesslook vieleicht eine Farbe, die zum Stecktuch passt und wenn ich auf einer Abendveranstaltung bin, trage ich eher die progressive Schwarze. Sehr interessant finde ich beispielsweie unser Click Me-System. Hier haben wir eine große Auswahl Fassungen, die mit vielen unterschiedlichen Bügeln in vielen Designs und Farben kombiniert werden können. Die Wechselbügel lassen sich total schnell und einfach tauschen.

Wo liegt der Unterschied zwischen dem Kauf einer Brille bei Hartlauer oder einem Mitbewerber?

Robert F. Hartlauer: Der Unterschied liegt darin, dass wir anders kalkulieren und die Brillen effizient in der zentralen Fertigung in Steyr einschleifen. Der herkömmliche Optiker macht das im Geschäft. Wir haben in den Geschäften ausschließlich ausgebildete Augenoptiker, die sich in der Hartlauer Akademie regelmäßig weiterbilden. Insgesamt sind es über 700 geprüfte Augenoptiker und Optikerinnen. Weiter setzen wir seit Jahren auf ein transparentes Komplettpreissystem. Bei Hartlauer gibt es Premium Fern- oder Nahbrillen um 299 Euro. Ein aktueller Preisvergleich mit einem Mitbewerber zeigt, dass Hartlauer mehr als die Hälfte günstiger bei einer Brille ist. Übrigens: Jeder dritte Österreicher trägt eine Brille von Hartlauer. ‹

FOTOS: PETER C. MAYR

HÖREN

www.hartlauer.at

Einfach MEHR

BESTE VERBINDUNGEN

Hörgeräte der neuesten Generation und moderne Smartphones sind stets in guter Verbindung. Streamen Sie Telefonate oder Audio-Signale von TV, Tablet oder Computer direkt in Ihr Hörgerät. Gemeinsam gekauft, sparen Sie 25 Prozent auf ausgewählte Smartphones und bis zu 500 Euro auf das zweite Akku-Hörgerät. Das hört sich gut an!

OHRAPFEL

Die neuen drahtlosen Apple AirPods Pro 2 Kopfhörer können nun noch mehr. In Kombination mit Ihrem Apple iPhone (iOS 18.1+) sind nun auch Hörtests möglich. Zusätzlich bieten sie individuelle Verstärkung in einfachsten Hörsituationen. Ein Hörgerät ersetzt das freilich nicht, dennoch können frühzeitig Hörprobleme erkannt werden. Jetzt um 279,99 Euro (ohne iPhone).

SCHÄRFEN SIE IHRE SINNE

Testen Sie Ihr Hör- und Sehvermögen in nur einem Termin. Bei der audiovisuellen Überprüfung werden beide Sinne gleichzeitig gecheckt. Dabei werden Hör- und Sehbeeinträchtigungen frühzeitig erkannt, Ihre kognitiven Fähigkeiten bleiben lange erhalten bzw. kann rasch gegengesteuert werden. Als „Bonus" gibt es 200 LC-Punkte obendrauf.

OHRENSCHMAUS

Hörgeräte, In-Ear Kopfhörer oder Schlafschutz, alles was wir im Ohr tragen, muss auch sauber gehalten werden um Entzündungen zu vermeiden. Dry Cap UV 3.1 trocknet diese Kleingeräte, aber auch Smartphones und Brillen. Das UV-Licht sorgt für Viren- und Keimfreiheit. Das Dry Cap UV 3.1 Hygienegerät gibt es bei Hartlauer um 119 Euro.

FOTOS: ROBERT MAYBACH, HERSTELLER, HARTLAUER, SHUTTERSTOCK

VON DENEN HABEN SIE SICHER SCHON „GEHÖRT“

FILMMUSIK. *Wir hören sie – und haben sofort Bilder im Kopf: Filmmusik. Soundtracks zeigen imposant auf, dass unser Gehirn Bilder in Kombination mit Musik besser verarbeitet und im Gedächtnis länger verankert. Die Schöpfer dieser oft unsterblichen Melodien sind uns aber weniger präsent. Vorhang auf für die verborgenen Helden, von denen Sie mit Garantie schon „gehört“ haben.*

„FLUCH DER KARIBIK“
HANS ZIMMER

Einer der meist gefeierten Filmkomponisten der Welt, ist der gebürtige Frankfurter Hans Zimmer. Er begann seine Weltkarriere mit kleinen schnöden Werbejingles. Seinen Durchbruch feierte er mit dem Soundtrack zu „Rain Man“, ab dann ging es steil bergauf. Kleine Auswahl gefällig?: „Thelma und Louise“, „Gladiator“, „Fluch der Karibik“, „König der Löwen“ oder „Ich – einfach unverbesserlich“ brachten ihm zwei Oscars, drei Golden Globes und drei Grammys ein.

Hans Zimmer brachte es vom schnöden Werbejingleschreiber zu einem Giganten der Filmmusik.

FOTOS: INTERFOTO / PICTUREDESK.COM, STARFIX / PICTUREDESK.COM

So klingt Western: Ennio Morricone ist wohl der Pate des Genres, obwohl er das nie sein wollte.

Stellen Sie sich vor, Sie müssten in Tokio mit der U-Bahn fahren. Ihr Ziel: Der trendige und coole Stadtteil Ebisu. Sie beherrschen aber die Sprache nicht und können die Zeichen nicht entziffern. Wie sollen Sie in einem 14-Millionen-Menschen-Molloch die richtige Station finden? Keine Angst, denn Sie haben einen „Heimvorteil". Jede Station der Tokioter U-Bahn hat nämlich einen speziellen kurzen Song, der beim Einfahren der Bahn in die Station abgespielt wird, damit sich auch sehbehinderte und blinde Menschen orientieren können. Der Song von Ebisu ist das Filmmusikthema aus der „Dritte Mann" von Anton Karas. Können Sie es jetzt gerade, nur wenn Sie das lesen, hören? Haben Sie die weltberühmten Zithertöne im Ohr? Wahrscheinlich, denn Musik schafft neuronale Verknüpfungen. Ein weiteres Beispiel. Was denken Sie, wenn Sie diese zwei Begriffe hören: Charles Bronson, Mundharmonika. Die meisten von Ihnen, sofern Sie „Spiel mir das Lied vom Tod" gesehen haben, haben nun Bilder im Kopf: Ein Bahnhof, verschwitzte Männer, die auf einen Zug warten, Schüsse, Western. Auch wenn es dem Komponisten, Ennio Morricone, in der Seele wehgetan haben muss, dass Bronson die paar Töne auf der Harmonika falsch gespielt hat, zeigt es, wie Filmmusik funktioniert.

„SPIEL MIR DAS LIED VOM TOD"
ENNIO MORRICONE
(1928 – 2020)
Vier Töne auf einer Mundharmonika reichen und jeder Mensch weiß, welcher Film das ist. Charles Bronson, der im Westernklassiker sogar „Mundharmonika" genannt wird, spielt das unheilbringende Instrument. Morricone intonierte aber weitere unzählige Spielfilme wie „Eine Handvoll Dollar", „Der Profi", „Es war einmal in Amerika", „Die Unbestechlichen" oder „The Hateful Eight", für den er – spät aber doch – einen Oscar bekam.

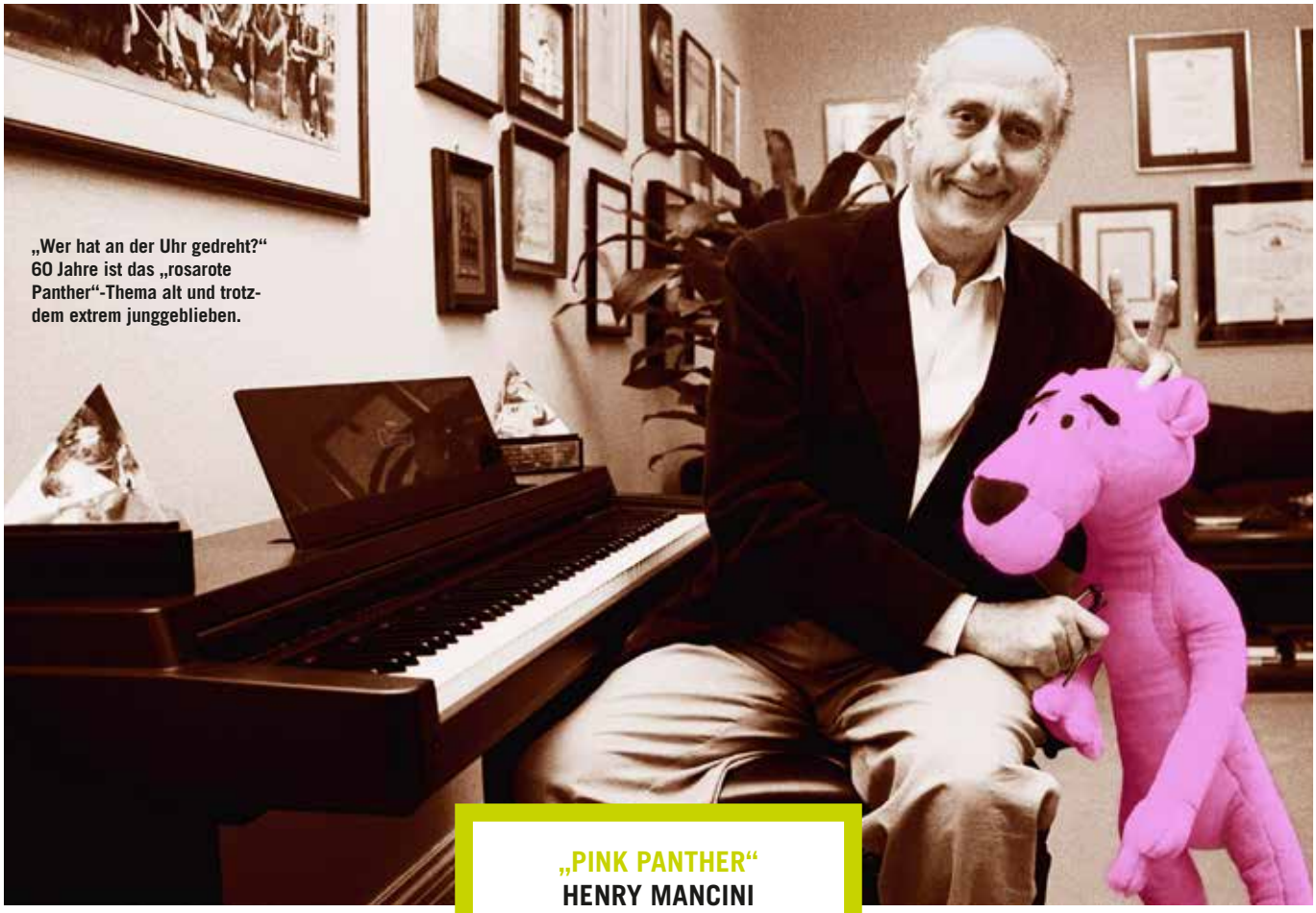
„DER WEISSE HAI"
JOHN WILLAMS
Wo soll man bei einem Giganten der Filmmusik wie John Williams beginnen? Bei „Indiana Jones", „Star Wars", „E.T.", „Harry Potter", „Schindlers Liste" oder doch „Der weiße Hai"? Der Horrorschocker über einen monströsen Fisch war der erste große Hit des US-Amerikaners. Kaum vorstellbar, dass der Film ohne seine angsteinflößenden Töne ein derartiger Welterfolg gewesen wäre. Williams, der mit großem Orchester noch immer auf Live-Tour geht, gewann fünf Oscars.

Wenn die Schwiegermutter naht

Das geht auch mit noch weniger Begriffen. Wie wäre es mit: „Weißer Hai"? Hand aufs Ohr: Viele von Ihnen hören nun wohl auch die sechs bedrohlichen Kontrabässe, die immer lauter werdend zuerst mit einer halben Note beginnen, dann in zwei Viertel, vier Viertel und schließlich acht Viertel „näher kommen". Ein Effekt, den sich Komponist John Williams zunutze machte. Möglicherweise haben Sie „Der weiße Hai" nie gesehen, die Musik steckt aber höchstwahrscheinlich trotzdem in Ihnen, denn dieses kleine Thema wird in Kino und TV immer und immer wieder dann verwendet, wenn man symbolisieren will, dass etwas Bedrohliches auf einem zukommt. Einer, wahrscheinlich nicht ganz ernstzunehmenden, Umfrage eines amerikanischen Filmmagazins zufolge ist „Der weiße Hai" unter verheirateten US-Männern der beliebteste personalisierte Klingelton für die Schwiegermutter.

Filmmusik mit Biss: Das Hauptthema von „Der weiße Hai" ist angeblich der meistgenutzte Klingelton für Anrufe von Schwiegermüttern.

FOTOS: ANONYMOUS / AP / PICTUREDESK.COM, TIZIANA FABI / AFP / PICTUREDESK.COM



„Wer hat an der Uhr gedreht?“ 60 Jahre ist das „rosarote Panther“-Thema alt und trotzdem extrem junggeblieben.

„PINK PANTHER“
HENRY MANCINI
(1924 – 1994)
Nicht nur der Lachattacken verursachende Auftritt von Peter Sellers, alias Inspektor Clouseau, bleibt unvergessen, auch die Filmmusik. Henry Mancini war dafür verantwortlich. Der eigentliche Jazz-Komponist schrieb auch die Musik für Klassiker wie „Peter Gunn“ oder „Moon River“ für den Film „Frühstück bei Tiffany“. Übrigens: Der für den Filmvorspann erfundene rosarote Comic-Panther wurde erst nach dem Streifen zur Kinderserie: „Ich komme wieder, keine Frage“.

Wien: Welthauptstadt der Filmmusik?

Und nun stellen Sie sich vor, Sie müssten einen Film ohne Musik hören. Würde Sie ein Liebesfilm zu Tränen rühren oder würde ein Gruselschocker Ihr Blut in den Adern gefrieren lassen? Wohl kaum. Es ist die Kombination aus Gesehenem und Gehörtem, die Emotionen steigern kann. In unserem Gehirn findet ein synaptisches Feuerwerk statt, das deutlich intensiver ist, als würde man nur einen der beiden Sinneskanäle benutzen. Es entsteht ein Gesamtkunstwerk. Und dennoch ist es nicht selten, dass grandiose Filmmusik die Streifen, zu denen sie komponiert wurden, bei weitem überdauern. Sonst wäre es nicht zu erklären, dass Giganten ihres Genres wie Hans Zimmer, Lalo Shifrin oder besagter John Williams mit großem Orchester auf Tour gehen und ihre Ohrwürmer in Opernhäusern oder Musiktheatern aufführen. Immer wieder auch in Österreich, vor allem in Wien. Das hat seinen Grund. Unzählige Soundtracks zu TV- und Kino-Filmen, darunter zahlreiche Hollywood-Blockbuster, werden in den Vienna Synchron Stage Studios arrangiert. Wien gilt als heimliche Welthauptstadt der Filmmusik.

Musik als Gedächtnisstütze

Filmmusik hat drei spezielle Funktionen, wie der Musikwissenschaftler Josef Kloppenburg meint. Kloppenburg nennt zum einen die „syntaktische Funktion“. Musik unterstützt dabei, den Film besser zu verstehen. Der Soundtrack gliedert den Film und hilft beispielsweise reale von Traumsequenzen zu unterscheiden. Die „expressive Funktion“ hingegen wirkt sich auf die Gefühlsebene aus. Sie intensiviert das cineastische Erlebnis und schließlich hat sie noch eine „dramaturgische Funktion“. Manch musikalische Motive charakterisieren die Protagonisten, denken Sie etwa an Inspektor Clouseau. Henry Mancini hat ihm ›

FOTO: © 1994 MICHAEL JONES / MPTV / PICTUREDESK.COM

Der „Tatort“ ist eine schier „unendliche Geschichte“. Klaus Doldinger veröffentlichte 2.000 Songs.

ein eigenes Motiv gewidmet, das die Tollpatschigkeit von Peter Sellers unterstreicht. Ein weiteres bekanntes, zwerchfellerschütterndes Beispiel wäre Raymond Lefebvres Soundtrack zu den „Gendarm von St. Tropez“-Filmen mit Louis de Funés. Würde man nur die einzelnen Titel hören, wüsste man sofort, in welcher Stimmungslage sich Gendarm Ludovic Cruchot befindet. Zusammenfassend kann man vereinfachen: Wann immer wir Bilder mit Tönen vermengen, wirken Dinge nach, beziehungsweise lassen sich Ereignisse – wie ein Kinobesuch – länger im Gedächtnis behalten. Hand aufs Herz: Wahrscheinlich wissen Sie noch genau, welche Musik bei Ihrem ersten Kuss lief. Diesen Effekt kann man sich zunutze machen. So lernen Schauspieler ihre Texte leichter, indem sie sich das Skript rhythmisch, quasi in einer eigenen Musikalität, vorlesen. Menschen mit Hörbeeinträchtigung sind daher mehrfach gehandicapt.

„CHOCOLAT“
RACHEL PORTMAN
Filmmusik ist nach wie vor eine Männerdomäne. Das ändert sich nun langsam. Neben Portman sind Hildur Guðnadóttirs, Mica Levi oder Anne Dudley die Aushängeschilder dieser Frauenpower. Rachel Portman kommt oft dann zum Einsatz, wenn es um viel Gefühl geht. Ihre Soundtracks zu „Nur für dich“, „Smoke“ oder „Chocolat“ brachten sie in die Top-Liga der Filmkomponisten. Für „Emma“ bekam sie 1997, als erst zweite Frau (nach Marilyn Bergman für „Yentl“), den Oscar.

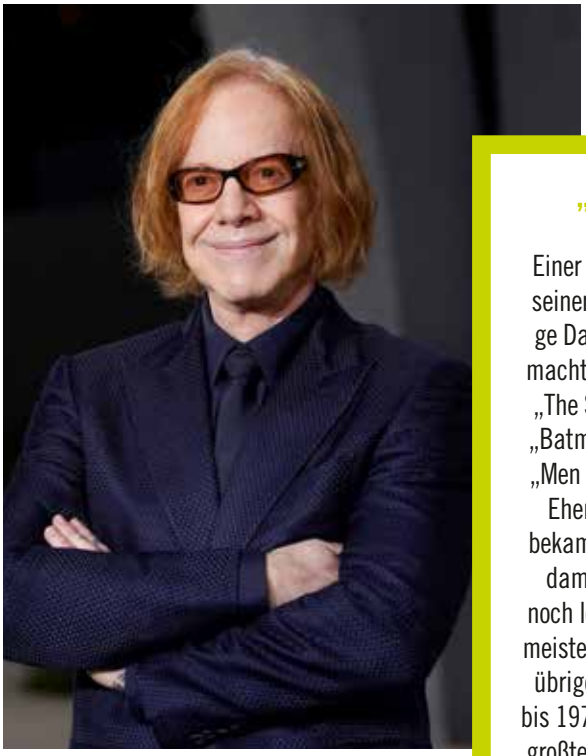
Filmriss im Ohr?

Wenn die akustische Information fehlt, lässt das Erinnerungsvermögen nach. Menschen, die schlecht oder gar nichts hören, werden daher nachweislich rascher dement. Das Synapsenfeuerwerk läuft auf Sparflamme, quasi wie ein Filmriss. Betroffene sind daher oft frustriert, ihre Angehörigen nicht selten verzweifelt. Die Hörminderung der Betroffenen wirkt sich schließlich auf deren Umfeld aus. Muss der Fernseher wirklich so laut sein? Warum vergisst er/sie so oft Termine? Warum hebt er/sie nicht ab, wenn ich anrufe? Fragen, die quälend sein können und mit einem großen Verlust an Lebensqualität für Betroffene und Angehörige verbunden sind. Ohne gutes Hörvermögen leidet die menschliche Kommunikation. Betroffene rutschen immer mehr in die Isolation. Leider viel zu oft, weil es ihnen peinlich ist und sie niemandem zur Last fallen wollen. Häufig auch, weil ein notwendiges Hörgerät, das so essenziell für die Lebensqualität wäre, ein Eingeständnis einer nachlassenden Sinneswahrnehmung ist. Doch ist es Menschen mit Sehschwäche peinlich, eine Brille oder Kontaktlinsen zu tragen? Wenn das so wäre, würden zwei Drittel der Österreicher in ihrem Alltag massiv eingeschränkt sein.

„DAS BOOT“
KLAUS DOLDINGER
Man muss wohl ein asketischer Mönch sein, der zurückgezogen in einem Wald lebt, wenn man noch nie Film- und TV-Musik von Klaus Doldinger gehört hat. Seit über 50 Jahren lockt uns sein „Tatort“ Titelsong vor den Fernseher. Er hat Klassiker wie „Ein Fall für Zwei“ untermalt, verlieh dem Glücksdrachen Fuchur in der „unendlichen Geschichte“ Flügel, oder lässt uns in „Das Boot“ mitfiebern. Der 88-jährige Berliner schrieb über 2.000 Titel und veröffentlichte 50 Alben.

Der heutige britische König Charles schüttelte – damals noch Prinz – die Hand der Oscar-Preisträgerin Rachel Portman bei der jährlichen Preisverleihung des Royal College of Music in London am 3. März 2020, als er ihr einen Ehrenpreis überreicht hatte.

FOTOS: GULOTTA,FRANCESCO / ACTION PRESS / PICTUREDESK.COM, MATT DUNHAM / AP / PICTUREDESK.COM



Danny Elfman ist der wohl bunteste Hund der Filmmusik. Er würde gut in „The Simpsons“ passen, dessen Soundtrack er schrieb.

„THE SIMPSONS“
DANNY ELFMAN

Einer der wohl buntesten Vögel seiner Branche ist der 71-jährige Danny Elfman. Weltberühmt machten ihn die Soundtracks zu: „The Simpsons“, „Beetlejuice“, „Batman“, „Good Will Hunting“, „Men in Black“ oder „Hulk“. Der Ehemann von Bridget Fonda bekam vier Oscars® und gehört damit zu den erfolgreichsten noch lebenden Komponisten. Die meisten goldenen Statuen bekam übrigens Alfred Newman (1900 bis 1970), dessen Filmmusik aber großteils in Vergessenheit geriet.

Werden Sie zum Lebens(qualitäts)retter

Je früher man eine Fehlfunktion des Gehörs entdeckt, desto schneller kann man gegensteuern. „Hellhörige“ Angehörige und Freunde können damit zu „Lebens(qualitäts)rettern“ werden. Reden Sie daher gut auf Ihre Lieben ein und überzeugen Sie sie, dass es Hilfe gibt. Hartlauer hat dazu eine eigene Kampagne ins Leben gerufen. In klassischen Alltagssituationen wurde ein „Vorher-Nachher-Szenario“ skizziert. Angehörigen wird dazu ein Gesprächsleitfaden zur Verfügung gestellt. Ein erster Schritt von einem „grauen Leben ohne Hörfreude“, zurück in ein buntes Leben, ist der Weg in ein Hartlauer Akustikstudio. Die Spezialisten finden eine passende Lösung und führen Betroffene wieder zurück ins „bunte“ Leben. So bunt wie die Welt der Filme und ihre Musik. Die Besten ihres Faches haben wir für Sie porträtiert. ‹

„MISSION IMPOSSIBLE“
LALO SHIFRIN

Der heute 92-jährige Argentinier schuf bahnbrechende TV- und Filmmusik für die Ewigkeit. Darunter: „Mission Impossible“, „Starsky & Hutch“, „Bullitt“, „Dirty Harry“, „Der Unbeugsame“, „Rush Hour“ oder „Shrek II“, um nur einige zu nennen. Shifrin setzte als einer der ersten Synthesizer ein und revolutionierte damit das Genre. Dazu komponierte er klassische Werke und dirigierte die bedeutendsten Sinfonieorchester der Welt, darunter auch die Wiener Symphoniker.

Lalo Shifrin revolutionierte die Filmmusik durch den Einsatz von, damals hochmoderner, elektronischer Instrumente.

EINFACH QR-CODE SCANNEN UND HÖRFREUDE SCHENKEN!

FOTOS: CHRIS PIZZELLO / AP / PICTUREDESK.COM, CHRISTOPHE ENA / AP / PICTUREDESK.COM

HÖREN SIE WIRKLICH GUT?

HÖRTESTS. *Unser Gehör ist unser wichtigstes, sensibelstes Sinnesorgan, also sollten wir ihm auch Gehör schenken. Es gibt unterschiedliche Möglichkeiten, sein Hörvermögen zu überprüfen. Welcher Test wann sinnvoll ist und wie diese jeweils ablaufen – ein Überblick.*

Die schnelle Überprüfung: AVÜ (Audio-Visuelle Überprüfung) bei Hartlauer im Rahmen eines Brillenkaufs.

Während der Sehstärkebestimmung kurz die Kopfhörer auf und klicken, wenn Testgeräusche gehört werden. In 1 Minute haben Sie einen Überblick, ob Ihre Hörleistung noch voll intakt ist, bereits erste Anzeichen einer Beeinträchtigung vorliegen, oder eine professionelle Hörüberprüfung notwendig ist.

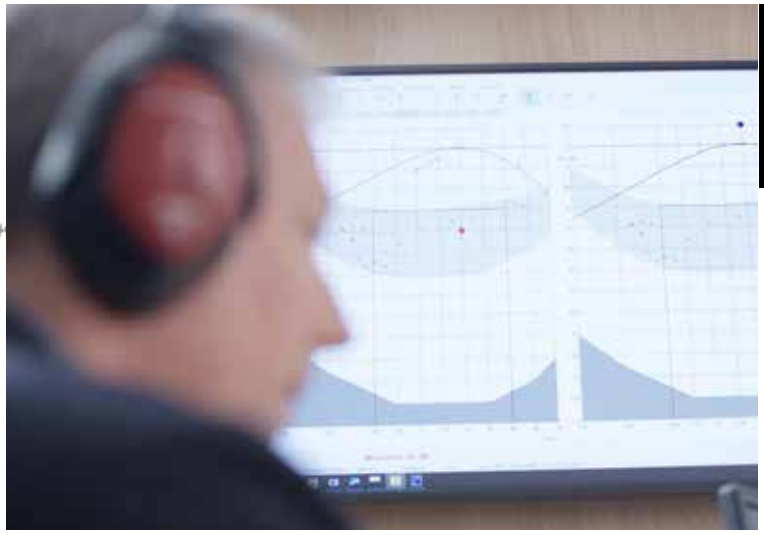
Die zeitunabhängige Überprüfung: Online-Hörtest auf der Hartlauer Homepage

Jederzeit kann mit PC, Laptop, Tablet oder Handy auf der Hartlauer Homepage ein Online-Hörtest durchgeführt werden. Neben einem Fragenkatalog gibt das Anklicken aller gehörten Signale über die eigenen Kopfhörer oder Lautsprecher in entsprechend ruhiger Umgebung einen ersten Hinweis zum Hörstatus.

Die alternative Überprüfung: Apple iPhone/iPad und Apple AirPods Pro 2

Die drahtlosen Kopfhörer Apple AirPods Pro 2 haben jetzt eine zusätzliche Funktionserweiterung. Vorausgesetzt man besitzt ein Apple iPhone oder iPad Apple (iOS oder iPadOS 18.1und höher) und AirPods Pro 2, kann in ruhiger Umgebung ein Hörtest selbst durchgeführt werden. Dieser ersetzt aber weder den professionellen Hörtest beim Akustiker noch ersetzen die AirPods Pro 2 jemals ein Hörgerät. ›

FOTOS: HAERTLAUER, KOKSIKOKS / PEOPLEIMAGES / ISTOCK / GETTY IMAGES PLUS, HERSTELLER



Die sichere Überprüfung: Hartlauer Schnellhörtest (ca. 15 Minuten) beim Akustiker

In einer geprüften und zugelassenen Umgebung erfolgt ein Test mit einem zertifizierten Messsystem. Nach einer Gehörgangkontrolle wird die Hörschwelle von qualifizierten Akustikern bestimmt. Für weitere Maßnahmen, wie eventuell empfohlene Hörgeräteversorgung, -auswahl oder gar -anpassung, fehlen aber noch immer Testergebnisse.

Die medizinische Überprüfung: HNO-Facharzt

Nur der HNO-Facharzt kann nach ausführlicher Überprüfung und medizinischer Beurteilung die Ursache und Folgemaßnahmen einer vorliegenden Hörbeeinträchtigung diagnostizieren. Allerdings beziehen sich alle Tests hauptsächlich auf medizinisch relevante Ergebnisse und berücksichtigen kaum überschwellige Hördefizite oder Hörprobleme des Alltags.

DIE NEUEN HÖRSTUDIOS BEI HARTLAUER

Die neuen Hartlauer Hörstudios bieten dank modernem und hellem Ambiente eine entspannte Atmosphäre und kein einengendes Gefühl wie herkömmliche Hörkabinen.

FOTOS: HAERTLAUER, PEAKSTOCK / KOKSIKOKS / ISTOCK / GETTY IMAGES PLUS

Die vollständige Überprüfung:
Hartlauer Komplett-Check (ca. 90 Minuten) beim Akustiker

1 Es erfolgt die medizinische Beurteilung durch Anamnese und Audiometrie mit Hörtest für Töne, um die Hörschwelle, wie beim Schnellhörtest, zu ermitteln. Darüber hinaus wird überschwellig das individuelle Hörfeld für angenehmes Hören von Tönen bis hin zur Hörgrenze bestimmt.

2 Durch den Knochenleitungs-Hörtest wird noch die Funktion des Innenohrs geprüft. Die Sprachaudiometrie gibt Aufschluss auf die derzeitige Verständlichkeit von Sprache in Ruhe und Lärm und die Aussicht auf maximale Wiederherstellung des Sprachverstehens bei optimierter Anpassung der Hörverstärkung.

3 Mit einer individuellen Ohrabformung kann die perfekte Ankoppelung einer möglichen Hörgeräteversorgung im 3D-Druckverfahren maßgefertigt werden. Die Bestimmung der individuell bevorzugten Hörsituation und der computerunterstützten Hörgeräteauswahl führt zu einem Vorschlag einer Hörgeräteempfehlung.

4 Geprüfte und qualifizierte Hartlauer Akustikmitarbeiter definieren computerunterstützt das persönliche Hörumfeld sowie die individuellen Hörziele und führen mögliche Erfolgsmaßnahmen mittels Demo-Kopfhörer vor.

5 Am Ende dieser vollständigen Überprüfung und Beratung erhalten Sie ein Bedürfnis orientiertes Angebot inklusive Finanzierungs- und Versicherungsoption.

SCANNEN UND KOSTENLOSEN TERMIN FÜR EINEN HÖRTEST VEREINBAREN!

CLEVER UND SMART

KÜNSTLICHE INTELLIGENZ. *Künstliche Intelligenz, auch KI oder AI (artificial intelligence) genannt, ist in aller Munde. Und nicht nur dort. KI revolutioniert gerade die Hörgerätetechnologie und hebt Hörerlebnisse auf ein bisher unerreichtes Level.*

Der US-Marktführer Starkey bringt heuer einen brandneuen Neuroprozessor auf den Markt. Es ist der branchenweit einzige Prozessor, der direkt im Chip integriert ist. Mit seiner leistungsstarken neuronalen Verarbeitungseinheit (NPU) unterdrückt er Störgeräusche selbst in schwierigsten Umgebungen. Damit wird Sprache leichter verständlich. Niemand Geringerer als die Rocklegende Alice Cooper, mittlerweile bereits zarte 77 Jahre alt, bringt das am deutlichsten zum Ausdruck. Cooper trägt Starkey KI-Hörgeräte. In einem Interview mit Dave Fabry von Starkey sprach er offen über seinen Hörverlust und wie ihm moderne Hörgeräte wieder neue Lebensfreude gebracht haben. Cooper verwendet dabei nicht den Begriff „Hearing Aid“, also Hörhilfe, sondern „Clearing Aid“, sprich eine Hilfe, die klares Verstehen ermöglicht.

KI-Hörgeräte als Lebensretter

Doch die Starkey KI-Geräte können weit mehr. Sie sind zu Gesundheits- und Wohlfühlgeräten geworden. So erkennen sie etwa körperliche Aktivität und sogar Stürze. Stürze sind weltweit die zweithäufigste Ursache für Todesfälle durch Unfälle oder unbeabsichtigte Verletzungen. Etwa 40 Prozent der Erwachsenen im Alter von 65 Jahren und älter stürzen ein- oder mehrmals pro Jahr, was zu ernsthaften gesundheitlichen Folgen führen kann. Zwischen Hörvermögen und Stürzen besteht übrigens ein Zusammenhang. Je schlechter ältere Menschen hören, desto sturzgefährdeter sind sie. Starkey hat einen Algorithmus zur Sturzerkennung im AI-Hörgerät entwickelt. Sobald die Hörgeräte einen Sturz erkennen, wird automatisch eine Warnmeldung an zuvor festgelegte Kontakte via Smartphone gesendet. Wenn sich der Träger von einem Sturz erholt hat und keine Hilfe benötigt, kann der Alarm innerhalb von 60 Sekunden nach Erkennung des Sturzereignisses abgebrochen werden. Die winzigen Wunderwerke der Technik können damit sogar zu Lebensrettern werden.

Die 77-jährige Rocklegende Alice Cooper kann nichts mehr schocken, vor allem seit er Hörgeräte trägt. Sie sind für ihn nicht eine „Hearing Aid“, also Hörhilfe, sondern eine „Clearing Aid“, die klares Verstehen ermöglicht.

Intelligenz kann man tragen

Doch warum sind sie eigentlich intelligent und wo liegt der Unterschied zu anderen Technologien? Ganz einfach: KI-Systeme brauchen keine vorprogrammierten Geräte, sondern setzen auf Algorithmen. Diese wurden auf verschiedenste Umgebungen und Situationen trainiert, sodass sie, ohne Einschränkung durch starre Programme, stets richtig reagieren. Die KI erkennt, wenn Sie Musik hören, sich in einer lärmenden Umgebung befinden, oder einen Spaziergang bei windigem Wetter machen. Egal in welcher Umgebung, die KI priorisiert stets das Gesprochene. Das Gerät passt Verstärkung, Komprimierung, Direktionalität, Rauschmanagement und andere Parameter an. Die Klassifizierungsgenauigkeit, also die

FOTOS: CLEMENS NIEHAUS / ACTION PRESS / PICTUREDESK.COM, RGSTUDIO / E+ / GETTY IMAGES

Analyse der Umgebung, liegt bei etwa 80 bis 90 Prozent. Starkey schafft das auch dank des Edge Modes.

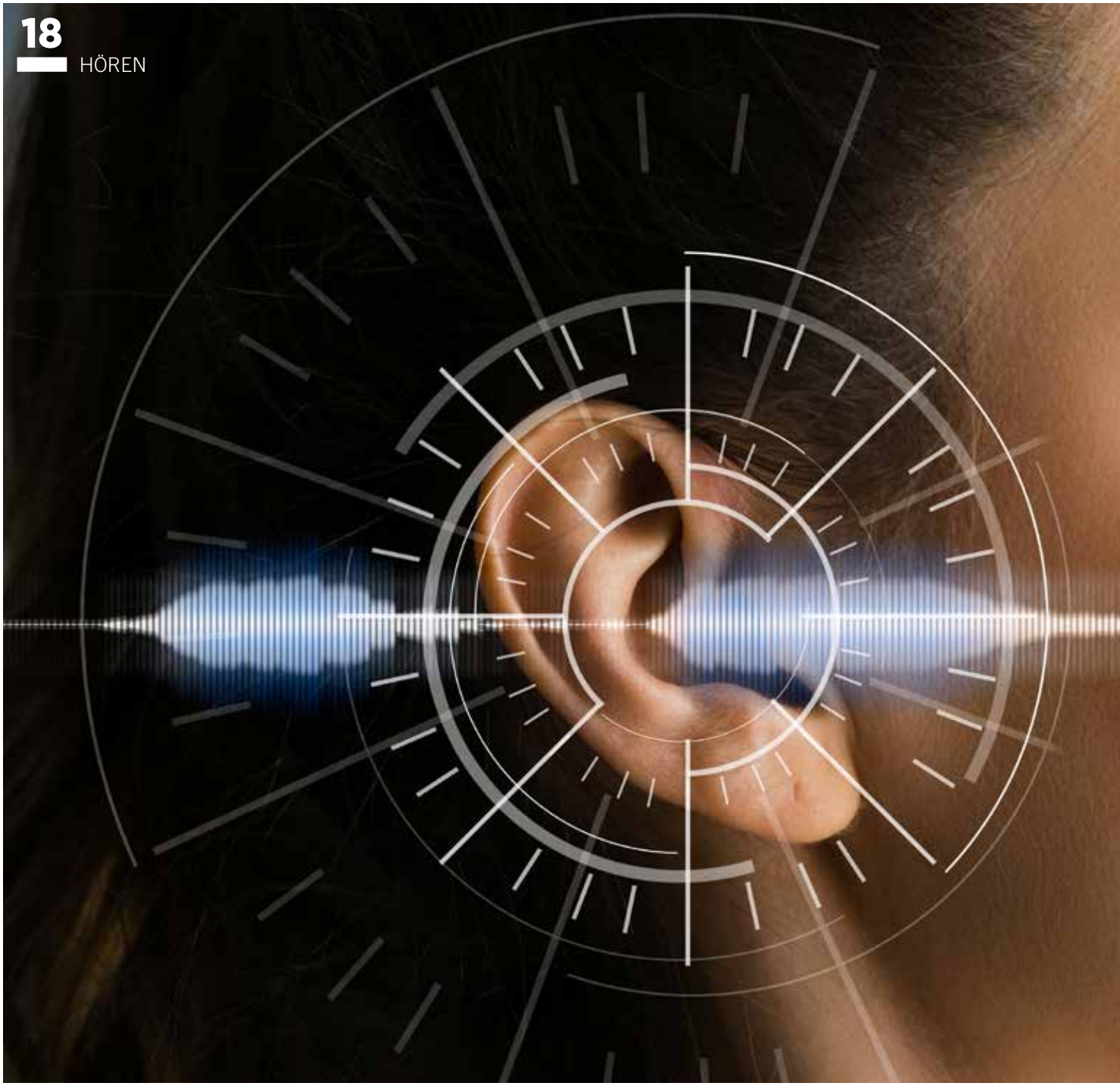
Anpassung in Echtzeit

Edge Computing, als Teil der KI, bringt die Berechnung und Datenspeicherung an den Ort, an dem sie benötigt werden. Diese Berechnungen erfolgen direkt im Hörgerät. Ein Smartphone oder Cloud-Rechenzentren sind nicht nötig. Das beschleunigt die Reaktionszeit enorm und schont die Batterien der Hörbehelfe. Mit Genesis AI und dem verbesserten Edge-Modus+ schafft es Starkey, Signale in Echtzeit zu verarbeiten. Selbst wenn sich die Hörumgebung rasch ändert, bleibt die hohe Sprachgenauigkeit erhalten. Sie spüren keinerlei Verzögerung – etwa wenn Sie vom trauten und stillen Heim in den lauten Straßenlärm treten. Die patentierte DNN Technologie, (die auf neuronalen Netzwerken basiert), lernt den Nutzer kennen und besser zu „verstehen".

Fitnessstudio im Ohr

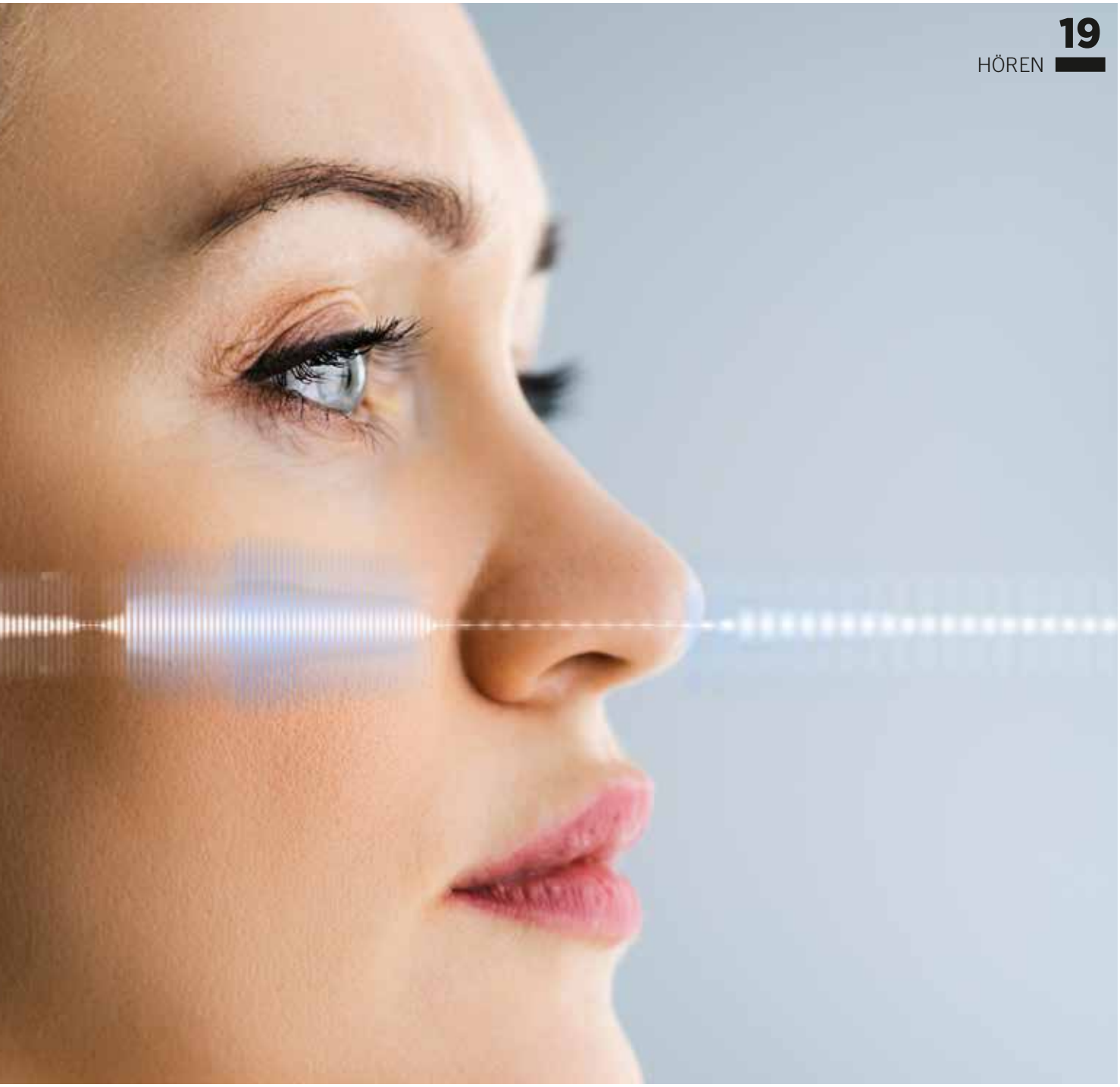
Damit nehmen Träger von Starkey KI-Modellen wieder vollumfänglich am sozialen Leben teil. Das ist keine Selbstverständlichkeit. Wer schlecht oder fast gar nichts mehr hört, zieht sich nach und nach aus der Gesellschaft zurück. Laut einer Langzeitstudie (über zehn Jahre) haben Personen mit einer leichten und mittelschweren Hörbeeinträchtigung ein 2- bis 3-fach bzw. bei schweren Hörbeeinträchtigung ein bis zu 5-fach erhöhtes Risiko, an Demenz zu erkranken. Dennoch dauert es meist lange, bis sich Betroffene an einen Akustiker wenden. Um Hörgeräteeinsteigern das Tragen schmackhaft zu machen, hat Starkey mit der MyStarkey-App eine Anwendung entwickelt, die misst, wieviel Zeit man in lauten oder stillen Hörumgebungen verbracht hat. Je länger man das Gerät benutzt, umso höher wird der Score. Das spornt an, Hörgeräte zu tragen und sie schon bald als völlig selbstverständlich wahrzunehmen. Eine Selbstverständlichkeit, die das Leben der Träger deutlich verbessert. Und KI-Hörgeräte von Starkey können sogar Ihre Fitness verbessern. Sie helfen sogar beim Abnehmen und beim Erhalt der Beweglichkeit und Kraft im Alter. Wenn das nicht intelligent ist! ‹

Mit den neuesten Generationen an Hörgeräten klappt das Verständnis zwischen Generationen auch wieder. Personalisierte KI-Hörgeräte sind nicht nur für Hörbeeinträchtigte, sondern auch fürs Enkerl und andere Angehörige eine Erleichterung.



OHR APFEL

HÖRHILFE. *Die Apple In-Ear Kopfhörer AirPods Pro 2 sind dank Software-Update erstmals als medizinisch zugelassene Hörhilfe nutzbar. Eine Revolution oder ein Kompromiss? Für wen sind sie geeignet und können sie gar ein Hörgerät ersetzen?*



FOTOS: ANDREYPOPOV / ISTOCK / GETTY IMAGES PLUS, HARTLAUER

Beinahe jeder Fünfte auf diesem Erdball ist von Hörverlust betroffen: 1,5 Milliarden Menschen! Davon rund 1,7 Millionen Österreicher. Ein riesiger Markt, den nun erstmals der Computerhersteller Apple für sich entdeckte. Mit der neuesten Software-Aktualisierung (Software-Update mit iOS 18.1 und die neue Firmware 7B21 für die AirPods Pro 2) hat Apple die Funktionalität seiner Kopfhörer um eine Hörhilfefunktion erweitert. In den USA sind die beliebten Im-Ohr-Speaker mittlerweile sogar medizinisch zugelassen. Doch sind sie eine ernsthafte Alternative zu modernen High-Tech-Hörgeräten? Eines gleich vorweg: Das Gesundheitssystem in den USA unterscheidet sich vom österreichischen fundamental. US-Bürger werden von ihren Versicherungen kaum unterstützt. Ein System mit professioneller Beratung, modernen Anpassungsverfahren, Hörprofilanalyse, Hörleistungsbestimmung oder ›

Der „eingebaute" Hörtest in den AirPods Pro kann als Basis dienen, um sein Hörvermögen abzuchecken. Den Weg ins Akustikstudio erspart er aber nicht.

Die Apple AirPods Pro sehen gut aus und sind auch als Hörhilfen für leichte Schwerhörigkeit passabel. An Profi-Hörgeräte kommen sie aber nicht heran.

individueller Maßfertigung, wie Sie es als Hartlauer Kunden gewöhnt sind, können sich in den USA nur die Allerwenigsten der 37,5 Millionen betroffenen Amerikaner leisten. Daher sind die Zulassungskriterien für Hörbehelfe auch viel lockerer. Fast alle Hörbehelfe werden in den USA „Over The Counter", sprich im Supermarkt verkauft. Beratung: Fehlanzeige, Anpassung: Fehlanzeige, Nachversorgung: Fehlanzeige. Das trifft auch auf die AirPods Pro 2 Kopfhörer zu, wenngleich dem Erfinder des Smartphones eines gelungen ist. Menschen können damit frühzeitig ihren Hörverlust feststellen. Möglich macht das der „eingebaute" Hörtest mit dem man über das iPhone ein Audiogramm erstellen lassen kann.

Früh erkannt – Problem gebannt

Das löst ein massives Problem – die leider häufig unterschätzte Früherkennung. Meist dauert es sieben bis zehn Jahre, bis Betroffene Hörhilfen für sich in Betracht ziehen. Doch je früher man das Thema entdeckt, desto schneller kann man entgegenwirken. Bleiben Hörminderungen unbehandelt, droht die Abnahme kognitiver Fähigkeiten, der soziale Rückzug und nicht zuletzt ein deutlich erhöhtes Demenzrisiko. Die EuroTrak Studie aus 2022 bestätigt, dass der Einsatz von Hörgeräten dem kognitiven Verfall positiv entgegenwirkt. Das Demenzrisiko bei einem unbehandelten Hörverlust wird demnach zufolge um 42 Prozent erhöht. Hörgeräte sind daher ganzheitliche Gesundheitstools. Sie verbessern den Herzrhythmus, den Blutdruck und das allgemeine Wohlbefinden. 95 Prozent aller Berufstätigen sagen, dass ein Hörgerät ihren Arbeitsalltag bereichert und zwei Drittel bereuen es sogar, sich nicht eher für ein Hörgerät entschieden zu haben. Doch meistens dauert es, bis man den Schritt zum Akustiker macht. Viele Betroffene haben eine gewisse Scheu ein Hörgerät zu tragen, wenngleich moderne Geräte kaum noch sichtbar sind. Apple löst mit den AirPods Pro 2 dieses Dilemma, denn ihre Kopfhörer gelten als schick und cool.

„Eingebauter" Hörtest

Doch wie funktionieren die Geräte mit dem berühmten Apfel eigentlich? Der „eingebaute" Hörtest ist die Grundlage der drei Modi des Geräts. Der Transparent-Modus verstärkt jene Frequenzen, die beim Audiogramm schlechter hörbar waren. Der Adaptiv-Modus bietet zusätzliche Geräuschunterdrückung für besseres Sprachverständnis. Schließlich sorgt der Geräuschunterdrückungs-Modus für aktiv fokussiertes Hören. Allerdings funktionieren diese Modi vor allem in ruhigen Umgebungen und sind daher professionellen Hörgeräten meilenweit unterlegen. Als reine Hörhilfe für leichte Hörbeeinträchtigungen sind die AirPods Pro 2 allerdings durchaus empfehlenswert. Bei mittleren und schwereren Fällen von Hörverlust helfen die Kopfhörer leider nicht. Und auch sonst gibt es einige Einschränkungen in der Praxis. Profi-Hörgeräte werden von Akustikern an die Träger individuell und maßgeschneidert angepasst. Die Apple Geräte verfügen nur über Standardeinstellungen. Dasselbe gilt für die wichtige Frequenzsteuerung. Hörgeräte sind auch für komplexe Hörsituationen geeignet, etwa in einer lärmenden Umgebung – und schließlich gibt es noch ein Thema mit dem Akku. Während die Batterien der AirPods Pro 2 schon nach fünf bis sechs Stunden w.o. geben, genießen Hörgeräteträger 24 Stunden Akkulaufzeit. Ein Genuss ist auch das Tragen von Hörgeräten. Durch die individuelle Anpassung sitzen sie ergonomisch im Ohr, während die AirPods bei längerem Tragen unangenehm „zwicken" können. Fazit: Das Apple Produkt ist kein vollwertiger Ersatz für ein professionelles Hörgerät, kann aber als Einstiegs- oder Übergangslösung bei beginnendem leichten Hörverlust durchaus gute Dienste leisten. ‹

DIE AIRPODS PRO 2 ERSETZEN KEINE PROFESSIONELLEN HÖRGERÄTE, SIND ABER EINE GUTE EINSTIEGS- BZW. ÜBERGANGSLÖSUNG.

Martin Huber
Produktbereichsleitung Hörgeräte, Hartlauer

FOTOS: HARTLAUER, HERSTELLER, YAROSLAV OLEINIKOV / ISTOCK / GETTY IMAGES PLUS

CALVIN KLEIN JEANS

KARL LAGERFELD

BALDESSARINI

DANIEL HECHTER PARIS

DKNY

DAVIDOFF EYEWEAR

REPLAY EYES

SEHEN

www.hartlauer.at

BRILLENTRÄGER BEVORZUGT

Die Sonne kommt und mit ihr eine erlesene Auswahl der neuesten Designs von Top Marken wie zum Beispiel Lagerfeld, Davidoff, DKNY und Baldessarini. Besonders daran ist nicht nur der Preis von nur 129 Euro – für Brillenträger gibt es jetzt sogar die Gläser in ihrer Stärke kostenlos dazu.

SCHATTENSPIELE

Blauer Himmel und dunkler Tunnel – das verträgt sich nicht. Dieses Licht- und Schattenspiel beim Autofahren ist Gift für unsere Augen. Sie brauchen Zeit, um den Kontrast auszugleichen. Für Ihre Sicherheit in allen Situationen gibt es Fit-Over Brillen. Einfach über die optische Brille ziehen und den Durchblick bewahren. Bei Hartlauer um 24,95 Euro.

JILLEN SIE!

Raus in die Natur, raus ins Leben, raus in die Aktivität. Damit Sie dieses Lebensgefühl ohne Reue genießen können, haben wir für Hobby- und Profisportler die JILL Sportbrille entwickelt. Kaum spürbar und extrem stylisch (in mehreren Kristallfarben erhältlich) wird sie mittels HD-Technologie optisch in Ihrer Stärke verglast – komplett um nur 187 Euro.

WIE ANGEGOSSEN

Besser geht es nicht: Mit dem von Swiss Optic entwickelten „Symphonie RX"-Gleitsichtglas erleben Sie bisher unerreichte Sehqualität. Die Video-Zentrier-Technologie erhebt sieben individuelle Messdaten, um ein perfekt auf Sie abgestimmtes Gleitsichtglas zu fertigen.

FOTOS: CALVIN KLEIN JEANS, WWW.STEFANLEITNER.COM, HARTLAUER, HERSTELLER

DIE SHADES-STATEMENTS DER STARS

TRENDS IN SICHT. *Macht der prominente Träger die Brille zum Star oder umgekehrt? Bei vielen VIPs sind ihre Alltags- oder Sonnenbrillen ihr Markenzeichen. Von zeitlos elegant bis ausgefallen und mutig – wir präsentieren Ihnen die schillerndsten Persönlichkeiten, die mit ihren Lieblingsmodellen Trends setzen.*

BILLIE EILISH

Musikerin

AUSSERGEWÖHNLICH. So, wie ihre Musik, ist auch ihr Look – alles außer gewöhnlich. Die mehrfache Grammy-Preisträgerin trägt markante Brillen zu ihren ausgefallenen Outfits, am liebsten rechteckige Modelle, gerne auch rahmenlos.

FOTO: DOUG PETERS / PA / PICTUREDESK.COM

FOTO: ZZ / ACTION PRESS / PICTUREDESK.COM

ROBBIE WILLIAMS

Musiker

POP- UND MODEIKONE. Dem „Let Me Entertain You"-Sänger Robbie Williams kann ein Look nicht auffällig genug sein. Das gilt auch, oder vor allem, für sein Repertoire an (Sonnen-)Brillen. Ob auf der Bühne oder privat, mit seinem Brillenstil setzt er ein Statement.

MERYL STREEP
Schauspielerin

CATEYE. Zart geschwungene Modelle im Cateye-Stil sind der Grand Dame von Hollywood am liebsten. Sie unterstreichen die Weiblichkeit. Streep zeigt wie keine andere, wie der Gesamt-Look am Roten Teppich durch eine Brille perfekt abgerundet werden kann.

ROBERT DOWNEY JR.
Schauspieler

NIE OBEN OHNE. Ursprünglich war für seine Paraderolle als Tony Stark keine Sonnenbrille vorgesehen. Doch Downey Juniors Faible für Brillen im 70er-Stil – die er überall trägt – sorgte dafür, dass diese zum Markenzeichen von „Iron Man“ wurde.

FOTOS: AUDE GUERRUCCI / REUTERS / PICTUREDESK.COM, MIKE BLAKE / REUTERS / PICTUREDESK.COM

MILEY CYRUS
Sängerin & Schauspielerin

POWER. Furchtlos, selbstbewusst, modisch und auch mal schräg präsentiert sich die 32-Jährige. Mit ihren mutigen Modeentscheidungen verleiht sie ihrer künstlerischen Identität Ausdruck. Mit ihrem Faible für Sonnenbrillen gilt sie als Trendsetterin.

FOTOS: DANIEL COLE / REUTERS / PICTUREDESK.COM, MEDIAPUNCH / ACTION PRESS / PICTUREDESK.COM

BRAD PITT
Schauspieler

ZEITLOS. Es ist mehr als 20 Jahre her, dass der Hollywood-Beau zum Sexiest Man alive gekürt wurde. Der heute 61-Jährige entwickelte sich vom Schönling zum Charakterdarsteller und kam dabei nie aus der Mode – ebenso wie der Klassiker, die Pilotenbrille.

HEIDI KLUM
Model

IT-PIECE. „I wear my Sunglasses at Night“ trällerte Heidi Klum bei der Germanys Next Topmodel Staffel 2024 – eine peppige Ode an ihr Lieblingsaccessoire. Ob XXL-Shades, Cat-Eye oder Retro-Rahmen, ohne Brille verlässt das Topmodel selten das Haus.

FOTOS: ZZ / ACTION PRESS / PICTUREDESK.COM, VALERIE MACON / AFP / PICTUREDESK.COM

RYAN REYNOLDS
Schauspieler

FRAME GUY. Denkt man an Ryan Reynolds, hat man sofort die ikonische Tom Ford Brille vor Augen. Doch auch runde Modelle stehen dem Schauspieler wie man hier sieht. Er zeigt beispiellos, dass auch männliche Brillenträger echt sexy sein können.

JEFF GOLDBLUM
Schauspieler

NERDY. Die dick umrandete, quadratische, schwarze Nerd-Brille verbindet man mit Jeff Goldblum genauso wie seinen Erfolg mit dem Dino-Blockbuster Jurassic Park. Markante Brillen sind nicht nur auf der Leinwand, sondern auch privat sein Markenzeichen.

FOTOS: JAMES MANNING / PA / PICTUREDESK.COM, KRISTIN CALLAHAN / EVERETT COLLECTION / PICTUREDESK.COM

ANNA WINTOUR
Britische Journalistin

WIN(NER)TOUR. Bob und dunkle Sonnenbrille sind die Markenzeichen von Vogue-Chefin Anna Wintour. Warum die 75-Jährige stets eine markante Brille trägt – ob drinnen oder draußen? „Sie hilft mir, gesehen zu werden und nicht gesehen zu werden.“

LOOK LIKE A STAR

PROMINENTE AUGENBLICKE. *(Aus-)sehen wie Supermodel Heidi Klum oder Popstar Robbie Williams? Mit diesen Hartlauer (Sonnen-)Brillenmodellen haben auch Sie den „berühmten Durchblick“.*

Billie Eilish

REPLAY

SMART. Die rechteckige Form und die Brillenfassung in elegantem Kupfer verleihen diesem Modell eine edle und zeitlose Ausstrahlung. Bei Hartlauer komplett inkl. Premiumgläsern um 239 Euro.

Robbie Williams

REPLAY

EINZIGARTIG. Wer es extravagant mag, ist mit diesem Modell perfekt bedient. Die klassische Form gepaart mit dem massiven Mittelteil beweist individuellen Style. Bei Hartlauer komplett inkl. Premiumgläsern um 239 Euro.

Anna Wintour

KARL LAGERFELD

STILSICHER. Markant, aber dennoch edel – Sonnenbrillen wie jene aus der Hand von Karl Lagerfeld unterstreichen starke Charaktere. Exklusiv bei Hartlauer um 129 Euro.

Robert Downey Jr.

DAVIDOFF

STARK. Nicht nur Iron Man setzt auf Titan. Brillen mit Fassungen aus Titan sind für ihre Langlebigkeit und ihr leichtes Gewicht bekannt. Klassisch, aber raffiniert. Bei Hartlauer komplett inkl. Premiumgläsern um 239 Euro.

FOTOS: HERSTELLER, DOUG PETERS / PA / PICTUREDESK.COM, ZZ / ACTION PRESS / PICTUREDESK.COM, DANIEL COLE / REUTERS / PICTUREDESK.COM, MEDIAPUNCH / ACTION PRESS / PICTUREDESK.COM, AUDE GUERRUCCI / REUTERS / PICTUREDESK.COM, MIKE BLAKE / REUTERS / PICTUREDESK.COM, JAMES MANNING / PA / PICTUREDESK.COM, KRISTIN CALLAHAN / EVERETT COLLECTION / PICTUREDESK.COM, ZZ / ACTION PRESS / PICTUREDESK.COM, VALERIE MACON / AFP / PICTUREDESK.COM

Miley Cyrus

KARL LAGERFELD

DIVENHAFT. Dieses Modell beweist, dass Sonnenbrillen mehr sind als ein Accessoire, mit ihnen lässt sich die Persönlichkeit ausdrücken. Bei Hartlauer in Ihrer Sehstärke und Tönung Ihrer Wahl um 129 Euro.

Brad Pitt

BALDESSARINI

SPORTLICH-ELEGANT. Modebewusste Männer finden in dieser Brille Tragekomfort und stilvolles Design in einem. Bei Hartlauer in Ihrer Sehstärke und Tönung Ihrer Wahl um 129 Euro.

Heidi Klum

REPLAY

EN VOGUE. Diese hippe Interpretation einer Pilotenbrille vereint klassisches Design mit moderner Formensprache. Bei Hartlauer in Ihrer Sehstärke und Tönung Ihrer Wahl um 129 Euro.

Ryan Reynolds

DAVIDOFF

SMART. Die Pantobrille genießt Kultstatus und ist die perfekte Wahl für stilbewusste Männer. Das rotbraune Acetat des Rahmens wirkt dabei klassisch und warm. Bei Hartlauer komplett inkl. Premiumgläsern um 239 Euro.

Meryl Streep

OL. COUTINI

BUTTERFLY. Mehr Eleganz geht nicht! Das Modell von Oliviero Contini in Silber und Rot wird durch die edle Schmetterlingsform zum absoluten Hingucker. Bei Hartlauer komplett inkl. Premiumgläsern um 239 Euro.

Jeff Goldblum

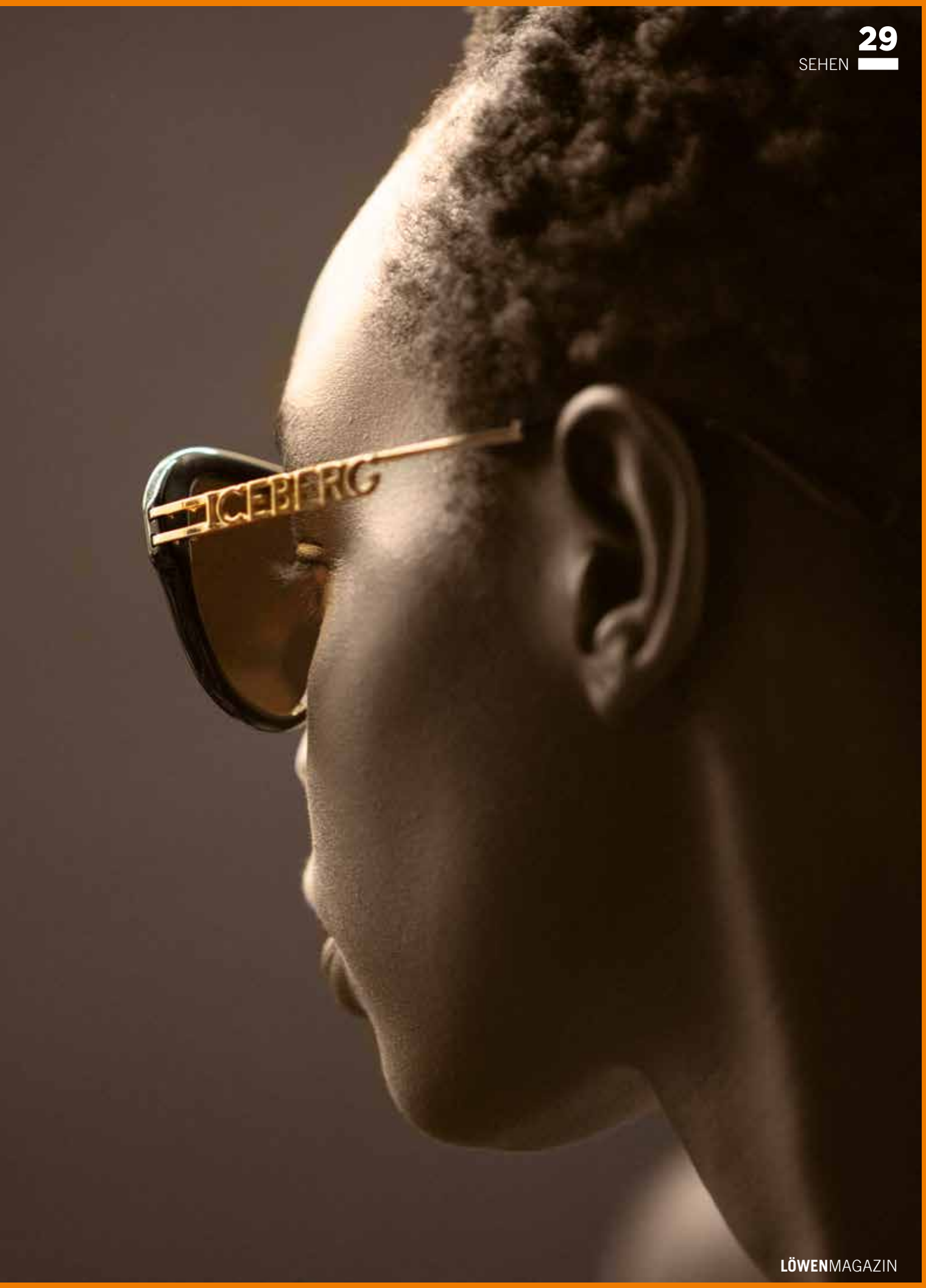
DAVIDOFF

COOLNESS. Der markante Rahmen in Schwarzgrau und dunklem Bordeaux strotzt vor Selbstbewusstsein. Die Trapezform sorgt für einen zeitlosen, aber modernen Look. Bei Hartlauer komplett inkl. Premiumgläsern um 239 Euro.

DIE ABSOLUTE SPITZE DES ICEBERGs

ICEBERG. *Was haben Claudia Schiffer, Paris Hilton, Isabella Rossellini und Iggy Pop gemeinsam? Sie alle lieben die italienische Kultmarke ICEBERG. Die neue Brillenkollektion gibt es ab sofort in den Hartlauer Geschäften.*

FOTOS: ICEBERG


ICEBERG

Vom Laufsteg der Mailänder Fashion Week direkt in die Hartlauer Geschäfte: Die neue ICEBERG Kollektion.

Bevor ICEBERG die Modewelt komplett auf den Kopf stellte, hieß es für Giuliana Marchini und ihren Ehemann Silvano Gerani kleinere, eher biedere Brötchen zu „stricken". 1962 eröffneten sie das Strickwarenunternehmen Gilmar in der Nähe von Rimini. War es anfangs noch eher zweckmäßige Kleidung, wurde es Giuliana zu (wenig) bunt – im wahrsten Sinne des Wortes. Vor mehr als 50 Jahren, 1974, hob sie daher die trendige Marke ICEBERG aus der Taufe. Die Unternehmerin wurde zur Designerin und ihre Kollektionen erlangten langsam mehr an Bekanntheit. Flippiges Design, knallige Farben, völlig neue Materialien und Einflüsse aus der Kunst sollten die Marke prägen. Mit einer Idee des französischen Modeschöpfers Jean-Charles de Castelbajac, den Giuliana Marchini für ihr junges Label engagierte, gelang der endgültige Durchbruch. De Castelbajac druckte Comicfiguren wie die Katze Felix, Snoopy oder Bugs Bunny großflächig auf Pullover. ICEBERG war damit einer der Ersten, die sich auf die knallbunten, lustigen Figuren stürzten und einen weltweiten Trend setzten. In San Giovanni, dem Sitz des Unternehmens, brach derweil die Hölle aus. Jeder, der etwas auf sich hielt, war gierig nach den ICEBERG Kreationen. Die Nachfrage war kaum zu bändigen.

Selbst Modegiganten lieben es

Giuliana Marchini entpuppte sich zudem als echtes Marketinggenie. Sie engagierte den kürzlich verstorbenen Star-Fotografen Olivero Toscani, der später mit seinen Benetton-Kampagnen weltberühmt werden sollte, und holte Prominente vor die Linse. Selbst Modegiganten wie Luciano Benetton, Franco Moschino oder Vivienne Westwood posierten für das angesagte

FOTOS: ICEBERG

Modelabel, auch Künstler wie Andy Warhol oder Mimmo Paladino waren von ICEBERG so begeistert, dass sie sich als Testimonial zur Verfügung stellten. Bei Mode sollte es nicht bleiben. Der Jet-Set verlangte nach mehr. So lancierte Patrizia Gerani, die Tochter des Gründerpaares, eine Parfümlinie für Frauen und Männer. Im Laufe der Zeit kamen noch Lederwaren wie Taschen und Schuhe, Uhren, eine eigene Porzellanserie und Brillen dazu. Isabella Rosselini, Farah Fawcett, Sofia Coppola, Naomi Campbell, Claudia Schiffer oder Iggy Pop rührten in Folge für die Italiener die Werbetrommel. Zum Neustart von Iceberg konnte Allison AVM den Star Designer Matteo Pontello gewinnen, der schon Kollektionen für Tom Ford, Celine und Bottega Venetta zum weltweiten Erfolg führte.

Österreichischer Designer

Und dann war da noch ein Amerikaner, der für ICEBERG als Design-Berater verpflichtet wurde: Marc Jacobs. Er designte nicht nur für ICEBERG, sondern durfte im Rahmen des Mutterunternehmens Gilmar seine „Marc Jacobs Look“ Linie herausbringen. Das schlug gehörige Wellen und die ganz Großen ihres Faches wurden auf ihn aufmerksam. 1997, zwei Jahre nach seinem Einstieg bei ICEBERG, wurde er von Louis Vuitton abgeworben. Das Großaufgebot an Stars, die für das Label werben sollten, riss nicht ab: David LaChapelle, Pamela Anderson und Paris Hilton etwa. Dazu wurde die Kinderkollektion „ice iceberg junior“ ins Leben gerufen. Auch wenn in den 2000ern der schrille Auftritt kurz aus der Mode kam, blieben sich die Italiener treu. Das brachte ihnen 2002 den Titel „Best International Designer“ ein. Zahlreiche Modeikonen mit Weltruhm gingen bei ICEBERG ein und aus. Designer wie Giambattista Valli (Ungaro, Moncler) oder Massimo Trumbatore (Prada, Dolce & Gabbana). Und auch ein Österreicher wurde zum Chefdesigner: Arthur Arbesser übernahm 2015 für ein Jahr das Zepter und wurde von der Modekritikerin Dhani Mau als „aufstrebender Stern“ gelobt. Der Wiener designte später unter anderem eine rahmenlose Brille für Silhouette und schneiderte Ballettkostüme für das Neujahrskonzert.

Markenzeichen

Die spezielle Designsprache, die ICEBERG seit 50 Jahren prägt, spiegelt – oder besser gesagt „entspiegelt“ – sich auch in der Brillenkollektion wider. Farbe, Klarheit und Positivität sind und bleiben die Markenzeichen von ICEBERG Brillen. Die fröhlichen Motive der ICEBERG Mode versprühen täglich Optimismus, wie das Unternehmen vermeldet. Im Januar 2025 kam die neue Brillenkollektion auf den Markt und wurde auf der Mailänder Fashion Week vorgestellt. Vom Laufsteg ging es direkt in die Hartlauer Geschäfte, wo Sie in die kultige Welt von Andy Warhol, Claudia Schiffer und Co eintauchen können. ›

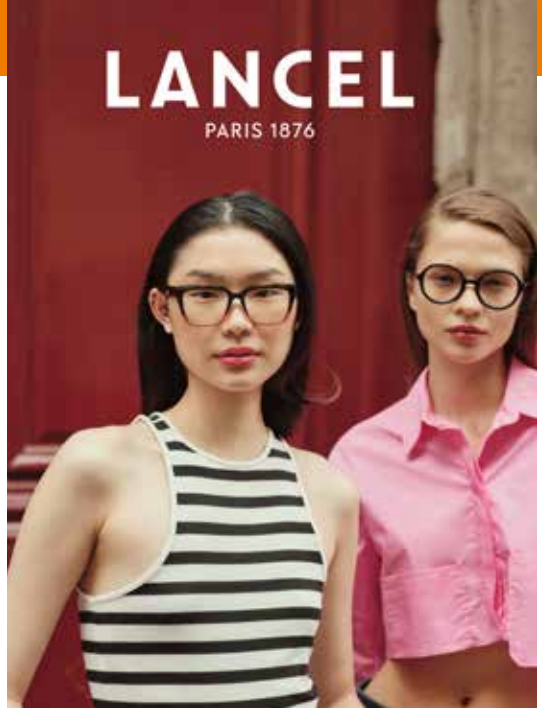
ICEBERG Brillen lieben schöne Farben, etwa so blau wie das Eismeer in der Arktis.

ICEBERG
since 1974

Darf es etwas Edles für die Dame sein? Wie wäre es mit Hornbrille samt Goldapplikationen?

Oder violett – wie ein Schimmer von Nordlichtern.

Vielleicht wollen Sie aber auch ein wenig durch die rosarote Brille sehen.



TRÈS CHIC

Angéle Lancel gilt als eine der größten Visionärinnen der Designwelt. 1876 startete sie eine Revolution. Sie verband wie kaum jemand Innovation mit Qualität. Filmstars und Künstler stürmten die Lancel-Läden in aller Welt. Eine Philosophie, die sich auch in der Lancel-Brillenkollektion widerspiegelt.

IHR LAUFSTEG UMS ECK

MARKENVIELFALT. *Paris, Mailand oder New York sind näher, als Sie denken. Erleben Sie die Markenvielfalt der internationalen Mode- und Designwelt für Brillen in einem unserer Hartlauer Geschäfte.*

NEW LOOK

Der US-Modestar mit österreichischen Wurzeln versteht es wie kaum ein anderer, Funktionalität mit modernem Design zu verbinden. So auch bei seiner Brillenkollektion. Zeitloses und schlichtes Design verbindet die Coolness New Yorks zu einem New Look, der auch Sie Augen machen lässt.

FOTOS: HERSTELLER

WEIBLICHER BLICK

Mila Z.B. steht für die Italienerin Mila Zegna Baruffa, eine der besten Brillendesignerinnen der Welt. Sie entwirft in Como Damenbrillen, die für Eleganz, Ästhetik und italienisches Lebensgefühl stehen. Brillen, die selbstverständlich auch in Italien produziert werden.

PURER LUXUS

Wann immer es um Stil und klassisches Auftreten geht, fällt unweigerlich der Name Davidoff. Zino Davidoff legte mit Zigarren und edlen Weinen den Grundstein für ein Luxusimperium. Luxus, der sich auch in der Davidoff-Brillenkollektion unverkennbar wiederfindet.

DER BOSS

Der gebürtige Tiroler Werner Baldessarini versetzte in der Modewelt Berge. Als langjähriger Designer und später CEO von Hugo Boss wurde er zur Ikone. Diesen großen Namen trägt auch seine Brillenkollektion. Setzen auch Sie ein modernes, selbstbewusstes Modestatement.

MODEZAR

Modegeschichte hat einen Namen: Karl Lagerfeld. Der einstige Chloé- und Chanel-Designer galt zweifelsohne als der Zar der Branche. Mit viel Akribie und Liebe zum Detail designte er auch die Brillen, die seinen Namen tragen. Ein Name, der für Eleganz und Extravaganz steht.

FOTOS: HERSTELLER

ALTERS(VOR)-SORGLOSIGKEIT

ALTERSSICHTIGKEIT. *Fast alle sind irgendwann einmal davon betroffen: Alterssichtigkeit. Doch keine Panik! Mit Gleitsichtbrillen und -linsen behalten Sie selbst im Alter stets den Durchblick – und das ganz sorglos.*

Kennen Sie das? Brille abnehmen zum Handyschauen, Brille rauf für den Fernseher? Wahrscheinlich, denn von Alterssichtigkeit bzw. einer Form davon, der Altersweitsichtigkeit, bleibt kaum jemand verschont. Selbst der große Johann Wolfgang von Goethe hatte seine Probleme mit den Augen. Goethe war auf einem Auge kurzsichtig, auf dem anderen sah er normal. Das erzeugte den berühmten „Goethe-Blick". Und wie bei fast allen Menschen ab einem gewissen Alter nahm auch seine Sehkraft ab. Um dem zu entgehen, schien es für den Dichter und Denker nur ein radikales Mittel zu geben: „Die einzige Methode, der Alterssichtigkeit zu entgehen, ist jung zu sterben". Sehbehelfe gab es zwar schon zu seinen Lebzeiten, doch Goethe verabscheute sie: „Sowie ein Fremder mit der Brille auf der Nase zu mir hereintritt, kommt sogleich eine Verstimmung über mich, der ich nicht Herr werden kann." Damals waren Brillen noch klobige, unbequeme Teile, die weit davon entfernt waren, so wie heute, sogar als modisches Accessoire wahrgenommen zu werden. Heute ist das glücklicherweise anders und so kann der Alterssichtigkeit sicht- und unsichtbar entgegengetreten werden. Doch was ist die Alterssichtigkeit eigentlich?

DIE ALTERSSICHTIGKEIT IST EINE UNANGENEHME ERKENNTNIS, DIE NIEMANDEM ERSPART BLEIBT. MODERNE GLEITSICHT- UND NAHKOMFORTGLÄSER BIETEN UNSICHTBARE UND PERFEKTE LÖSUNGEN FÜR JEDE SITUATION.

Hermann Ebenbichler
Produktleiter
Augenoptik, Hartlauer

Sie sind nicht alleine

Alterssichtigkeit, oder auch Presbyopie genannt, beschreibt den schleichenden Verlust der Fähigkeit, nahe Objekte scharf wahrzunehmen – Sie wissen schon: Brille rauf, Brille runter. Das Phänomen tritt meist zwischen 40 und 50 Lebensjahren auf und ist auf einen Elastizitätsverlust der Augenlinse zurückzuführen. Im Volksmund wird Alterssichtigkeit oft mit Altersweitsichtigkeit verwechselt. Diese ist eine Art der Presbyopie, die nur dann auftritt, wenn bereits vorher eine Weitsichtigkeit bestand. Relativ ›

FOTOS: ROBERT MAYBACH, MAJAMITROVIC / E+ / GETTY IMAGES

selten ist die altersbedingte Kurzsichtigkeit, in diesem Fall nimmt die Fernsicht ab, dafür sehen Betroffene in der Nähe ziemlich gut. Zudem gibt es altersbedingte Krankheiten wie den grauen Star (Katarakt), der eine Linsentrübung verursacht. In diesem Falle hilft meist nur eine Operation, bei der die Linse durch eine künstliche ersetzt wird. Auch die altersbedingte Makuladegeneration (AMD) gehört zu den Auslösern von Fehlsichtigkeit. Je früher man sie erkennt, desto schneller kann – etwa mit Injektionen oder Medikamenten – gegengesteuert werden. Was übrigens für alle Formen von altersbedingten Sehschwächen gilt: Je früher sie erkannt werden, desto besser.

Für jeden das Richtige

Glücklicherweise müssen wir die weitverbreitete Alters- bzw. Altersweitsichtigkeit nicht einfach hinnehmen. Die moderne Optik hat da etwas „dagegen". Lesebrillen für die Nahsicht etwa, Gleitsichtbrillen für stufenloses Sehen in Nähe und Ferne oder Bifokal- bzw. Trifokalbrillen mit abgegrenzten Sehbereichen schaffen Abhilfe. Die verschiedenen Zonen sind dabei unsichtbar in das Glas eingearbeitet. Wer, wie Goethe, keine Brille tragen möchte, der ist mit multifokalen Kontaktlinsen (Gleitsichtlinsen) gut beraten. Linsen mit Monovision-Technik – Sie erinnern sich: der „Goethe-Blick" – passen ein Auge für die Nähe und eines für die Ferne an.

Sorgenfrei in die Zukunft blicken

Die rund 700 Hartlauer Optiker in ganz Österreich werfen ein Auge auf Ihre Sehkraft und finden garantiert die richtige Lösung. Und auch wenn sich die Sehschärfen im Alter rascher verändern, sprich öfters korrigiert werden müssen, bleiben Sie sorgenfrei. Das Hartlauer Brillensorglospaket beinhaltet auch Gleitsichtbrillen. Bereits ab 24,90 Euro pro Monat (bei 24 Monaten Laufzeit) ist neben Beschädigung, Bruch, Verlust oder Diebstahl auch eine Sehstärkenveränderung ab 0,50 Dioptrien versichert. Da würde selbst Goethe Augen machen. ‹

FOTOS: ROBERT MAYBACH

Vergleichen zahlt sich aus ...

Bei

sehen!wutscher

Gekauft am 29.01.2025, Mariahilfer Straße 76, 1070 Wien

Fassung: DAVID BECKHAM, DB 7020 FLAT EX 4

Gläser: R Sph: -0,5 Cyl +0,5 A 40, L Sph: -0,5 Cyl +0,5 A 135, Kunststoff 1.6 oder 1.67, superentspiegelt, schmutz- und fettabweisend, gehärtet, Blaulichtfilter

Glashersteller: MPO

624,-

Bei

Hartlauer

Fassung: DAVID BECKHAM, DB 7020 FLAT EX 4

Gläser: R Sph: -0,5 Cyl +0,5 A 40, L Sph: -0,5 Cyl +0,5 A 135, Kunststoff 1.6 oder 1.67, superentspiegelt, schmutz- und fettabweisend, gehärtet, Blaulichtfilter

Glashersteller: SwissOptic

299,-

Hartlauer MEIN 100% OPTIKER

Weitere Informationen auf hartlauer.at/preisvergleich
Impressum: Hartlauer Handelsgesellschaft m.b.H., Stadtplatz 13, 4400 Steyr

Einfach MEHR

SMARTES LEBEN

www.hartlauer.at

AB IN DEN URLAUB

Schon voller Vorfreude auf den Sommerurlaub? Prüfen Sie früh genug, ob Ihre Reisedokumente und die Ihrer Kinder auch noch gültig sind. Neue Passbilder können Sie ganz unkompliziert und ohne Termin in einem Hartlauer Geschäft anfertigen. So steht dem nächsten Reisetrip nichts mehr im Weg.

RETRO-PRINTS

Vintage-Look im modernen Gewand. Diese Art Prints zum Selbstgestalten setzen Ihre Motive mit kreativen Filtern und Layouts perfekt in Szene. Vorder- und Rückseite sind individuell gestaltbar, wahlweise auch mit hochwertiger Aufbewahrungsbox. Ab 9,99 Euro in der Hartlauer Foto World bestellbar.

NEUER BEGLEITER

Das Samsung Galaxy S25 Ultra ist das neue Flaggschiff aus Korea. Mit superhellem Display, flottem Prozessor und dem integrierten S-Pen. Auch die Kamera spielt wieder alle Stücke und die Akkulaufzeit ist mehr als hervorragend. Erhältlich beim Löwen in vier Farben ab 1.449 Euro.

SMARTER RING

Der Ultrahuman Smart Ring dient als 24-Stunden-Tracker für Gesundheit, Fitness und Schlaf. Er misst u.a. Herzfrequenz, Körpertemperatur und Stresslevel. Im Vergleich zu anderen ist die Ultrahuman-App gratis! Bei Hartlauer in den Farben Gold, Silber, Schwarz, Mattgrau und Titanium und in den Größen 5 bis 14 um 379 Euro.

FOTOS: HERSTELLER, HARTLAUER

DIE KI ERREICHT ALLE BEREICHE!

UNVERZICHTBAR. *Wer heuer die Consumer Electronics Show in Las Vegas verfolgt hat, dem wird klar: Künstliche Intelligenz gibt es bald überall! Vom Badezimmerspiegel bis zum Laufschuh. In Smartphones und Smart Home ist sie ja bereits angekommen. Wir nehmen Sie mit auf eine KI-Reise.*

FOTOS: XH4D / ISTOCK / GETTY IMAGES PLUS

Manche mögen es curved, manche flach und manche brauchen beides. Bisher musste man sich entscheiden, aber LG hat heuer den ersten flexiblen Monitor im Line-up vorgestellt. Dank flexiblem OLED-Display lässt es sich entspannt wählen, was man gerne hätte und braucht.

Das Jahr 2025 verspricht ein besonders spannendes Technik-Jahr zu werden, denn KI soll in alle Lebensbereiche durchdringen und unser Leben bereichern. Bisher war sie hauptsächlich in Smartphones und Smart-Home-Geräten zu finden, aber das soll sich schnell ändern, ob wir wollen oder nicht. Denn in Smartphones hat die KI nicht so recht abgehoben und wird von vielen Usern noch eher als Gimmick statt als nützliche Erweiterung abgetan. Das wollen die Firmen natürlich ändern.

Bild & Ton

Am auffallendsten sind die Vorstöße von Audio- und Home-Entertainment Firmen. Samsung ist zwar bei Smartphones Vorreiter bei KI, aber in den Fernsehern sah man bisher recht wenig, obwohl KI draufstand. Das soll heuer anders werden. Sowohl die Bildqualität, als auch die Tonqualität soll dank KI-Verbesserung neue Höhen erklimmen und man will sogar nützliche Verbesserungen einführen. So sollen Samsung-Fernseher aus dem gesprochenen Kommentar künftig automatisch Untertitel machen können.

Audiospezialist JBL war heuer auf der CES sehr aktiv und hat neue Tour Pro-Kopfhörer vorgestellt, die nicht nur ein Display im Case bieten, sondern auch den Sound per KI ständig analysieren und verbessern.

Die Laufspezialisten von Brooks haben auf der CES ihren KI-Companion für den Laufschuh präsentiert. Einfach auf den Schuh klippen und per Smartphone App alle Infos zum eigenen Laufverhalten bekommen.

Kann Sound durch KI besser klingen? LG behauptet ja und hat ein ganzes Line-up an KI-Lautsprechern namens xboom-Bounce vorgestellt. Der Sound wird ständig analysiert und verbessert. Bald erhältlich.

Auch in der Automobilbranche ist KI längst Thema. Samsung hat eine Scheibe vorgestellt, in die sich Inhalte einblenden lassen. Bisher waren das kleine Head-up-Displays – bald ist es die ganze Windschutzscheibe.

Wer kocht, hat oft schmutzige Hände. Deswegen lässt Samsung das Display einfach holographisch neben der Herdplatte schweben. Für Rezepte, oder um mit anderen zu kommunizieren. Wirklich praktisch.

Bei Soundfirmen wie LG oder JBL geht es vor allem darum, den Sound durch KI zu verbessern. Da das Gehör sehr individuell ist, wird es hier schwer zu beurteilen sein, was KI genau bringt. Spannend wird es in der Küche mit schwebenden Displays und noch smarteren Kühlschränken, die leere Milch automatisch nachbestellen.

Auto & Foto

Im Automobilbereich soll KI vor allem die Sprachassistenten erheblich verbessern und künftig die Steuerung aller Funktionen im Auto diesem überlassen. Geht jetzt auch schon teilweise, ist oft aber mühsamer als einen Knopf zu drücken und meist nur in der Oberklasse zu finden. Dank KI soll bald jedes Auto davon profitieren. Aber auch die Windschutzscheibe als gigantisches Display mit Alternate Reality (AR)-Erweiterung ist längst keine Zukunftsmusik mehr. Auch die Fotowelt ist nicht vor KI sicher. Durchaus Sinn macht es, die geschossenen Bilder automatisch verbessern zu lassen, obwohl auch bei Fotos das Auge des Betrachters über die Qualität bestimmt. So nehmen einige Farben und Kontraste einfach anders wahr. Revolutionär könnten KI-Roboter sein, die Fotos machen, bearbeiten und dann selbst ausdrucken oder sogar eigenständig auf Social-Media posten. Das würde viel Arbeit abnehmen und hätte einen Mehrwert. Alles in allem bleibt aber abzuwarten, wie KI von den Usern, also den Menschen, angenommen und aufgenommen wird. Ob es als Bevormundung oder hilfreiche Erweiterung gesehen wird. Das Jahr 2025 könnte ein Scheideweg sein. ‹

Der KI-Roboter von Gency PB ist eine vollautomatische Station, die Fotos und Videos macht und das Ergebnis mit KI bearbeitet. Quasi die Fotobox des Jahres 2025. Die Fotos werden dann automatisch gepostet.

Samsung wird die KI in seinen Fernsehgeräten weiter ausbauen. Die neuesten Geräte sollen aus der Sprache des Kommentators automatisch Untertitel erstellen können. In mehreren Sprachen! Ein Gamechanger.

FOTOS: HERSTELLER, METAMORWORKS / ISTOCK / GETTY IMAGES PLUS

GESUNDHEITS-HELFER
Beurer BM53 Blutdruckmesser
Er ist der perfekte Gesundheitsbegleiter für die Überwachung Ihrer Blutdruck- und Pulswerte zu Hause. Mit der erweiterten Arrhythmieerkennung erkennt das Gerät u.a. Vorhofflimmern. Preis: 69,99 Euro.

DIE ZUKUNFT SCHON JETZT

MODERN. *Mit den hier vorgestellten Produkten ist man am Puls der Zeit und mehr, man ist für die Zukunft abgesichert. Egal ob Gesundheit, Smartphone oder Foto. Bei Hartlauer gibt es die Geräte von morgen schon heute zu kaufen und auszuprobieren. Und das immer zum Löwen-Preis.*

LEBEN

Gesundheit ist mehr als eine kurze Messung. Dank smarten und vernetzten Geräten im Ökosystem von Beurer oder Withings lässt sich der Körper analysieren und per App bequem auswerten. Egal ob Herzgesundheit, Schlafgesundheit oder eine frische Luft im Innenraum. Für jegliches Szenario sind mittlerweile die Geräte vorhanden und einsatzbereit. Die beiden Firmen Beurer und Withings sind hier Vorreiter nicht nur bei Innovationen, sondern auch bei der Auswertung der Daten. Und wer das nur lokal am Gerät haben möchte, kann dies auch so einstellen. Denn Gesundheitsdaten sind natürlich sensibel.

LUFT-PROFI

Beurer LR 401 Luftreiniger

Der moderne und kompakte Luftreiniger hat nicht nur einen superstarken HEPA H13 Filter, sondern wird auch komfortabel per App gesteuert und überwacht. Bei Hartlauer um 249 Euro zu haben.

MESS-CHAMPION

Withings BPM Connect

BPM Connect ist ein vernetztes Blutdruckmessgerät, das medizinisch präzise Messdaten des Blutdrucks und der Herzfrequenz ermittelt. Auswertung in der komfortablen App. Preis: 129,99 Euro.

SCHLAF-ÜBERWACHER

Withings Sleep Analyzer

Der Sleep Analyzer vereint die weltweit modernsten Sensoren und Technologien, um Ihren Schlaf zu analysieren und die gefährliche Schlafapnoe zu erkennen. Beim Löwen um 149,99 Euro zu haben.

AUFWACH-COMPANION

Beurer WL 75 Lichtwecker

Für natürliches Einschlafen und Aufwachen mit App-Anbindung, Unterstützung des Schlafrhythmus, natürliches Einschlafen und sanftes Aufwachen mit Sonnenlichtsimulation. Beim Löwen um 99 Euro.

KÖRPER-SCANNER

Withings Body Comp WLAN-Waage

Body Comp bietet eine Gesamtkörperbemessung mit einer Gewichtsgenauigkeit bis auf 50 g sowie eine Messung der Körperzusammensetzung (Herz und Nerven). Mit WLAN-Verbindung. Preis: 199,99 Euro.

FOTOS: BEURER, HERSTELLER

FOTO

Wer outdoor unterwegs ist, braucht kleines und leichtes Equipment, um die besten Momente einfangen zu können. Mit Action-Cam, Drohne, kompakter Unterwasser-Cam oder Fernglas ist man dafür bestens gerüstet und mit immer moderneren Funktionen lässt sich jedes Motiv in bis zu 8K-Auflösung einfangen. Die Akkus der Geräte machen alles mit und sind schnell wieder aufgeladen. So wird jeder Trip in die Natur unvergesslich.

STABILISIERUNGS-PROFI

DJI Osmo Pocket 3

Die brandneue Pocket 3 verfügt über einen leistungsstarken 1-Zoll-CMOS-Sensor, der jederzeit detailreiche Bilder ermöglicht. Die mechanische 3-Achsen-Stabilisierung sorgt für stabile Bilder und Videos. Ab 539 Euro.

EINFANG-CHAMPION

Insta 360 X4 Action Cam

Mit 360°-Aufnahmen, actionfähiger Hardware und KI-gestützter Software ist die Insta360 X4 die ultimative 8K 360°-Kamera. Mit der X4 ist es einfach, das Leben festzuhalten und zu teilen. Um 549 Euro.

MIT BILDSTABILISATION

Nikon Stabilized 10x25 S

Das erste Nikon Fernglas mit Bildstabilisator ermöglicht verwacklungsfreies Beobachten von Tieren und Natur. Das kleinste und leichteste seiner Art. Bei Hartlauer um 799 Euro erhältlich.

OUTDOOR-SPEZIALIST

OM System Tough TG-7 Kamera

Sie ermöglicht es Fotografen, außergewöhnliche Bilder in jeder Umgebung aufzunehmen, ob unter Wasser, bei eisigen Temperaturen, in staubiger Umgebung oder unwegsamem Gelände. Preis: 529 Euro.

VLOG-COMPANION

DJI Flip Drohne

Die DJI Flip hat ein ausgeklügeltes, kompaktes Design und beeindruckende Aufnahmefähigkeiten. Sie hat KI-Verfolgung und kann aus der Handfläche starten. Beim Löwen um 439 Euro (Combo: 779 Euro).

FOTOS: BEURER, HERSTELLER, HALFPOINT / ISTOCK / GETTY IMAGES PLUS

SMART

Willkommen in der Zukunft, in der KI die Funktionen des Smartphones erweitert, Sprachassistenten natürliche Konversationen ermöglicht und kleine, kompakte Ringe die Gesundheit messen und analysieren. Und ebenso wieder ein Thema: Reparierbarkeit! Die EU will die leichtere Reparatur von defekten Geräten ermöglichen. HMD geht als Vorreiter voran. Apple schafft es mit iOS 18.4, die Apple-Intelligence endlich bei uns zu launchen.

REPARATUR-CHAMPION

HMD Fusion

Das neue Smartphone der Marke, das die Rechte an Nokia hat, ist nicht nur ein starkes Smartphone, sondern lässt sich auch selbst und leicht reparieren. Bei Hartlauer um 219 Euro zu haben.

OUTDOOR-BEGLEITER

AGM H6

Das AGM H6 prahlt mit einem 10,75 mm ultraschlanken Design und ist in elegantem Schwarz gehüllt, was beweist, dass robuste Handys tatsächlich dünn und stylisch sein können. Zu haben um 269 Euro.

ANZEIGE-FREUND

Felixx SR21 Smart-Ring mit Display

Um Schritte und andere Funktionen schnell sehen zu können, hat der neueste Smart Ring von Felixx jetzt auch ein kompaktes Display zur Anzeige. Aktiviert auf Knopfdruck. Bei Hartlauer um 99 Euro.

SMARTPHONE-ALLESKÖNNER

Apple iPhone 16 Pro

Das kompakte iPhone Pro kommt jetzt mit 6,3-Zoll-Display, modernem Display und einem innovativen Kamera-Button. Die AI-Funktionen starten mit iOS 18.4. Bei Hartlauer in vier Farben ab 1.149 Euro.

MESS-PROFI

Felixx Smart Ring SR11 Slim

Der klassische Ring, der nicht wie ein Wearable aussieht, aber praktisch die Herzfrequenz und mehr misst. Der Akku sorgt für eine Überwachung von bis zu 7 Tagen mit einer Ladung. 69,99 Euro.

EINMAL LADEN BITTE!

Die EU ermöglicht, woran die Konzerne oder andere Länder wahrscheinlich gescheitert wären. Wer in der EU verkaufen will, braucht einen einheitlichen Ladestandard für seine Geräte und damit hat sich USB-C endlich als Standard durchsetzen können. Auch Apple hat seit dem iPhone 15 den Standard adaptiert und in sein gesamtes Lineup integriert. Damit werden die praktischen Ladegeräte und Powerbanks nun noch universeller einsetzbar als bisher. Egal ob flacher Reiseadapter mit mehreren Anschlüssen oder ein kleines GAN-Ladegerät mit viel Power. Hartlauer bietet alles zum Thema Laden in den Geschäften und online an. Und dank einheitlichem Standard ist alles viel einfacher als noch vor ein paar Jahren.

ALLES SERVICE BEIM LÖWEN

SERVICE. *Von der Displayschutzfolie bis zum Überspielen des Gerätes und sogar bis zur Digitalisierung von alten Fotos oder Dias. Wer Service sucht, ist bei Hartlauer genau richtig, denn hier wird alles für Sie übernommen!*

KOMPLETTSCHUTZ. Mit dem Komplettschutz ist Ihr Lieblingsgerät im Schadensfall bestens geschützt und Sie bleiben nicht auf den Reparaturkosten sitzen. Der Komplettschutz kann sowohl für neue als auch für gebrauchte Elektrogeräte abgeschlossen werden. So ist auch Ihr älteres Gerät im Schadensfall geschützt. Mit dem Komplettschutz werden im Schadensfall Ihre Reparaturkosten übernommen – so brauchen Sie sich nicht vor hohen Ausgaben fürchten.

ERSTEINRICHTUNG Ob das Anlegen eines Google-Kontos oder einer Apple-ID, das Installieren von Apps oder die Übertragung von Kontakten und Daten Ihres Altgeräts, oder die Einrichtung oder das Verbinden Ihrer Wearables mit Ihrem Smartphone – um all das müssen Sie sich keine Gedanken machen. Wir übernehmen das gerne für Sie und kümmern uns um die Ersteinrichtung Ihres neuen Gerätes! Wenden Sie sich direkt nach dem Handy-Kauf, Smartwatch-Kauf und Co. an unsere Mitarbeiter.

SCHUTZVORRICHTUNG. Display-schutzfolien schützen Ihr Gerät vor Kratzern, Fingerabdrücken und Schmutz. Sie können zudem teure Reparaturen verhindern und halten den Bildschirm länger wie neu. Lassen Sie sich von unseren Handy-Profis beraten und finden Sie den idealen Schutz für Ihr Gerät. Die Mitarbeiter bringen die Folie für eine geringe Gebühr perfekt auf dem Gerät an und sorgen für einen sorgenfreien Start mit dem Handy.

ÜBERTRAGUNG. Bei Hartlauer wird der Handykauf zur Freude, denn beim Löwen wird alles auf Wunsch eingerichtet und vom alten Gerät überspielt. Kontakte, Fotos, Videos, Apps und vieles mehr. Das bringt nicht nur weniger Stress, sondern auch eine Zeitersparnis. Und: Hartlauer bietet das Service auch für nicht beim Löwen gekaufte Geräte an. Wer aber bei Hartlauer kauft, hat einen Preisvorteil. Auch als Gutschein zum Verschenken für die Liebsten erhältlich.

ERINNERUNGEN

Ob alte Fotos im Familienalbum, Negative oder Dias – viele „Erinnerungen" schlummern in analoger Form in Schränken und auf Dachböden vor sich hin. Mit unserem Digitalisierungsservice bewahren Sie Ihre Erinnerungen für die Zukunft! Und da wir Ihre wertvollen Fotos, Negative und Dias nicht an Dritte weitergeben, gehen sie bei uns auch garantiert nicht verloren. Unsere erfahrenen Profis scannen und digitalisieren Ihre mitgebrachten Schätze vor Ort im Geschäft.

FOTOS: HERSTELLER, ROBERT MAYBACH, HARTLAUER

WISCH UND PRINT MIT KÖPFCHEN

SCHNELL UND EASY. *Fotoprodukte zu gestalten und zu bestellen war noch nie so einfach! Mit der kostenlosen Hartlauer Foto World App bekommen Sie ein übersichtliches und intuitiv zu bedienendes Tool in die Hand, mit welchem Sie KI-unterstützt in einem Aufwischen Ihre Fotoprodukte auswählen und gestalten können.*

Einfach MEHR

Genau Ihr persönliches Fotobuch. Gerne unterstützen wir Sie mit Inspirationen und bei der Gestaltung!

Der Download der Hartlauer Fotoworld App erfolgt rasch und in wenigen Sekunden findet man sich auf der übersichtlichen Startseite wieder. Hier wählen Sie das gewünschte Produkt aus und legen mit wenigen Fingerbewegungen fest, wie etwa das Fotobuch gestaltet werden soll, wie viele Abzüge Sie von Ihren Geburtstagsschnappschüssen wollen oder an wen Sie Ihre Fotos als Postkarte versenden möchten.

Schlaue Fotobücher

Künstliche Intelligenz hat auch bei der Gestaltung der Fotobücher Einzug gehalten. Mit der Hartlauer Foto World App können Sie einzelne Ereignisse oder vorselektierte Ordner auf Ihrem Smartphone auswählen. Die App sucht dank KI-Feature automatisch nach Gesichtern, Themen sowie Orten und erstellt in Sekundenschnelle ein Fotobuch inklusive passendem Cover. Bei ähnlichen Bildern werden dabei diejenigen Bilder vorselektiert, welche etwa durch die beste Belichtung und Schärfe hervorstechen. Somit entfällt die manuelle Sichtung und Auswahl der vielen oft ähnlichen Bilder und Sie ersparen sich sehr viel Zeit. Auch macht die App anhand dieser Vorselektion einen Vorschlag, in welchem Umfang das Fotobuch gestaltet werden soll.

DER LÖWENTIPP

Die Hartlauer Foto World App bringt mit jedem Update spannende Neuerungen mit sich. Dank KI generiert die App in Sekundenschnelle beeindruckende Fotobuchvorschläge: Sie wählen entweder einzelne vorgeschlagene Ereignisse aus oder einen vorselektierten Ordner auf Ihrem Smartphone. Kurz in das Projekt einsteigen und ein paar individuelle Anpassungen vornehmen – fertig. Ein veredelter Fotobuch-Titel verleiht dem Fotobuch noch das gewisse Extra. Darüber hinaus können Sie sich mit wenigen Klicks wunderbare und angreifbare Erinnerungen in Form von Wandbildern, Handyhüllen, Fototassen und vielem mehr schaffen. Am besten gleich ausprobieren und selbst überzeugen!

Mag. Stefan Rampitsch
Produktleiter Fotoausarbeitung, Hartlauer

FOTOS: STYLE-PHOTOGRAPHY / ISTOCK / GETTY IMAGES PLUS, CHRISTINA KIRSCH PHOTOGRAPHY, HERSTELLER, HARTLAUER

Je ungewöhnlicher die Umgebung, desto spektakulärer sind die Bilder – Actioncams halten die besten Momente in unglaublicher Qualität fest.

DREI MAL COOLE ACTION

IMMER DABEI. *Actioncams sind bei vielen Outdooraktivitäten unsere ständigen Begleiter geworden. Klein, kompakt und nahezu unzerstörbar liefern Sie Bilder beinahe in Kinoqualität. Wir haben die drei Topmodelle am Markt im Vergleich für Sie.*

PIXEL-MONSTER

Die Insta360 Ace Pro 2 ist eine äußerst robuste Action-Kamera, die in Zusammenarbeit mit dem renommierten deutschen Kameraherstellerr Leica entwickelt wurde. Sie verfügt über einen 1/1,3-Zoll-Sensor und eine Leica-Weitwinkellinse mit 157° Sichtfeld, die 8K-Videos mit 30 Bildern pro Sekunde und 50-Megapixel-Fotos ermöglicht. Damit erreicht sie die höchste Auflösung unserer drei vorgestellen Cams. Dank eines Dual-Chip-Systems, bestehend aus einem Pro Imaging Chip und einem AI-Chip, bietet die Kamera verbesserte Bildverarbeitung und Rauschunterdrückung, was besonders bei schlechten Lichtverhältnissen zu hochwertigen Aufnahmen führt. Der 2,5-Zoll-Flip-Touchscreen erleichtert die Bedienung und ermöglicht flexible Aufnahmewinkel. Zusätzlich ist die Ace Pro 2 bis zu 12 Meter wasserdicht.

Made for Speed – schnelle Sportarten, ob motorisiert, oder bewegt durch Muskel- oder Schwerkraft, liefern mit der richtigen Kombi aus Kamera und Zubehör unglaubliche Bilder. Gute Montage vorausgesetzt.

HELDENHAFT

Die GoPro HERO13 Black ist quasi das Urgestein unter den Action-Kameras. Sie bietet 5.3K-Video bei 60 fps und HyperSmooth 6.0 für herausragende Bildstabilisierung. Ein Highlight sind die wechselbaren HB-Series-Objektive, darunter das Ultra Wide Lens Mod für ein 177°-Sichtfeld und das Macro Lens Mod für beeindruckende Nahaufnahmen. Die neue Enduro-Batterie (1900 mAh) sorgt für längere Laufzeiten, und mit Wi-Fi 6 werden Inhalte bis zu 40 Prozent schneller übertragen. Mit der GoPro Quick App ist diese Cam auch Livestream-fähig, was vor allem im Socialmedia-Bereich völlig neue Möglichkeiten eröffnet. ›

Jeder Hersteller bietet für seine Modelle die unterschiedlichsten Halterungen und Montagen an. Um die besten Ergebnisse zu erzielen, sollte man sich vorher Gedanken über die gewünschten Perspektiven und die dafür optimale Kameraposition machen.

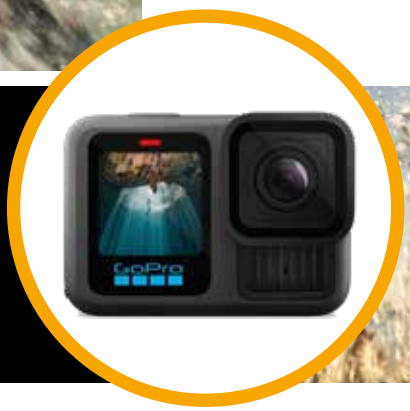


FOTO: INSTA360 ACE PRO 2, GOPRO HERO13 BLACK

Mag. Bernhard Pühringer
Produktleiter Foto und Passbild, Hartlauer

TIPP VOM EXPERTEN

Zwie Zubehör. Das ist das wesentliche Kriterium, wenn Sie sich für eines der drei Topmodelle entscheiden wollen. Die Kameras spielen alle in der gleichen Liga von der Qualität und der Leistung her. Entscheidend ist die Frage: Wofür brauche ich die Cam? Wo und bei welchen Aktivitäten habe ich sie im Einsatz? Da kommt das richtige Zubehör ins Spiel. Bewege ich mich unter Wasser? Habe ich sie bei schnellen Sportarten dabei? Kommt es zu durchaus „rustikalem" Einsatz, wo auch Stürze nicht ausgeschlossen sind? Die beste Cam bringt nichts, wenn sie nicht durch das optimale Zubehör geschützt ist, beziehungsweise nicht an die Sportart angepasst ist oder nicht optimal sitzt. Am Helm, am Auto, am Snowboard, wo auch immer. Die Hartlauer Mitarbeiter beraten Sie zu Ihrem optimalen Gesamt-Set-up.

Mittels Teleskop-Stick lassen sich ungewöhnliche Perspektiven realisieren. Es wirkt dabei so, als ob jemand anderer oder eine Drohne die Kamera führen würde.

ALLROUND-WAFFE

Die DJI Osmo Action 5 Pro bietet einen 1/1,3-Zoll-Sensor, 40 MP-Fotos und 4K/120fps-Video mit 13,5 Blendenstufen Dynamikumfang. Sie erkennt intelligent die Position des Motivs, passt die Komposition dynamisch an und hält es stets in der Bildmitte. Ihr 1.950-mAh-Akku ermöglicht über zwei Stunden 4K/60fps-Aufnahmen. Sie hat als einzige im Test 47 GB internen Speicher verbaut, das bringt zusätzlich Datenpuffer. Die Kamera ist bis zu 20 m wasserdicht und hält -20 °C stand. Mit 360°-HorizonSteady-Stabilisierung, OLED-Touchscreens und Objekt-Tracking ist sie perfekt für Action und Vlogs. Außerdem ist sie mit der DJI Mimo App wie die GoPro Livestream-fähig. Mit 40 MP Auflösung liegt sie auf Platz 2 im Mittelfeld des Vergleichs. ‹

FOTOS: ROBERTMAYBACH, DJI OSMO ACTION 5 PRO

INSIDE

www.hartlauer.at

PERSÖNLICHE EHRUNGEN

Auch 2024 ließ es sich Robert F. Hartlauer nicht nehmen, seine langjährigen Mitarbeiter persönlich zu ehren. Auf Tour durch die Bundesländer hat er mehr als 300 Auszeichnungen verliehen. Die Abendveranstaltungen in familiärer Atmosphäre boten die Gelegenheit, aktuelle Themen zu besprechen und wurden von einem kulinarischen Rahmenprogramm abgerundet.

JEDE MENGE VORTEILE

Als Löwenclub-Mitglied kann man Leos sammeln und bis zu 10 Prozent Rabatt auf das gesamte Hartlauer Sortiment sparen. Wenn man unter **hartlauer.at** seine Kundendaten eingibt bzw. aktualisiert und den Newsletter abonniert, erhält man einen 5 Euro Gutschein!

AUSGEZEICHNET GESUND UND MOTIVIERT

Hartlauer wurde zu Beginn des Jahres mit dem österreichischen Gütesiegel für Betriebliche Gesundheitsförderung (BGF) ausgezeichnet. Neben Maßnahmen zur Vorsorge wird beim Löwen auch immer darauf geachtet, die Arbeitsbedingungen so zu gestalten, dass sich die Mitarbeiter im Arbeitsalltag wohlfühlen können und motiviert bleiben.

Gütesiegel Betriebliche Gesundheitsförderung
BGF
2025 – 2027

STREETPHOTOGRAPHY

Unter dem Titel „about people" präsentiert Ingmar Ostermaier, Hartlauer Geschäftsleiter in Bludenz/Bürs, Fotografien aus Paris, Berlin, Sofia u.v.m. Die Ausstellung läuft von April bis Mai in den Räumen der Volksbank-Filiale am Garnmarkt (Rankweil) in Vorarlberg. **www.ingmarostermaier.com**

FOTOS: HARTLAUER, INGMAR OSTERMAIER

DER LÖWEN PODCAST

HARTLAUER-TALK. *Regelmäßig erscheint eine brandneue Folge des Löwenpodcasts. Moderator Christian Baier interviewt Hartlauer Mitarbeiter zu spannenden Themen und bringt exklusive Einblicke in die Welt von Hartlauer. Also schalten Sie ein, wenn die Löwen wieder in die Mikros brüllen.*

Moderator Christian Baier hörte in seiner Laufbahn als Fernsehmoderator bereits viele aufregende Geschichten. Auch im Löwenpodcast sind immer spannende Gesprächspartner.

Zahlreiche Gäste wurden beim Podcast bereits begrüßt. Auch für 2025 sind bereits wieder viele abwechslungsreiche Gespräche geplant.

Immer am Puls der Zeit und mit viel Information voraus – das ist das Motto der Hartlauer Löwenpodcasts. Regelmäßig seit 2023 erscheint eine neue Folge. Dabei beschäftigen sich Moderator Christian Baier und seine Gäste mit jenen Themen, die für die Unternehmenskommunikation von besonders großer Bedeutung sind.

Höchste Qualität

Dass Hartlauer Experten auf zahlreichen Gebieten hat, wird bei den Gästen klar. Aber auch Christian Baier ist ein Vollprofi. Seit über 20 Jahren arbeitet der gebürtige Grazer als Journalist und Moderator im Fernsehen und als Unternehmer im Bereich Kommunikation. Seine Stationen waren bei RTL, Premiere (heute Sky), Pro 7, Sat 1, Puls 4 und Servus TV. Mit viel Gefühl nimmt er seine Gesprächspartner auf tolle Art und Weise mit ins Thema und bringt beim anschließenden Zusammenschnitt die wichtigsten Aussagen gekonnt auf den Punkt.

Auf allen Kanälen

Auch dieses Jahr sind wieder abwechslungsreiche und faszinierende Gespräche geplant. Übrigens: Die Podcasts können nicht nur intern auf Radio Lion gehört werden. Auch auf Spotify und Youtube findet man die Löwenpodcasts immer aktuell und sogar mit Videos. So bekommt man auch ein Bild zu den Stimmen. Hören Sie hinein und erfahren Sie spannende News aus der Welt des Löwen. ‹

FINDEN SIE DEN LÖWENPODCAST INKLUSIVE VIDEO AUF YOUTUBE!

Der Podcast mit Christian Baier bereitet die Informationen hervorragend auf und die Zuhörer bekommen in kurzer Zeit einen hervorragenden Überblick über das Thema.

FOTOS: AVDYACHENKO / ISTOCK / GETTY IMAGES PLUS, HARTLAUER

WUSSTEN SIE, ...

... dass Hartlauer
österreichweit über

700

Augenoptiker
beschäftigt.

... dass Hartlauer ***führend*** *in der Ausbildung von Optik-Lehrlingen ist.*

... dass Hartlauer
bereits mehr als

2.200

Optiklehrlinge in 35 Jahren
ausgebildet hat.

... dass beim Löwen mehr als

400

Optiker in den letzten 15 Jahren
über den 2. Bildungsweg
ausgebildet wurden.

... dass fast

80

Prozent der **Hartlauer Optiklehrlinge** die Berufsschulklassen mit **„ausgezeichnetem Erfolg“** abschließen.

... dass täglich

30.000

Liter Wasser wiederaufbereitet werden und Hartlauer daher nur zehn Prozent Frischwasser für das Brillenschleifen benötigt.

... dass Hartlauer in Steyr eine der ***modernsten Brillenfertigungen*** *Europas betreibt.*

... dass Hartlauer jährlich über

2

Millionen Euro in die Optik-Ausbildungen investiert.

FOTOS: ROBERT MAYBACH, HARTLAUER

... dass allein 2024

3.700

Seminartage im Bereich Augenoptik für Aus- und Weiterbildung investiert wurden.

... dass der **gesamte Strom** für die Brillenfertigung über eine eigene

210

-KW-Photovoltaikanlage produziert wird.

Vollblut-
löw:in

MACH DEINEN WEG BEIM LÖWEN!

Qualitäts-
denker:in

KARRIERE. Für alle, die auf der Suche nach neuen Perspektiven sind oder einen gelungenen Start ins Berufsleben hinlegen wollen. In den Bereichen Augenoptik, Hörgeräteakustik, Multimedia,Telekommunikation u.v.m. bietet Hartlauer beste Entwicklungschancen. Bewerben Sie sich jetzt!

Möglich-
macher:in

Weitere Informationen finden Sie
auf der Hartlauer-Karriereseite.

SEHEN

Hartlauer

GUTSCHEIN

* Beim Kauf einer Sonnenbrille aus dem RED CARPET Sortiment sparen Sie 50% zum normalen Verkaufspreis von 49,– €. Angebot gültig in allen Hartlauer Geschäften mit Sonnenbrillen-Sortiment, bis 30.04.2025. Nicht mit anderen Aktionen kombinierbar. Keine Barauszahlung möglich.

Gutschein ausschneiden und ins Hartlauer Geschäft mitnehmen.
Hartlauer Handelsgesellschaft m.b.H. Stadtplatz 13, 4400 Steyr

FOTO

Hartlauer

GUTSCHEIN

Gutscheincode:
MAGAZIN

* Nähere Informationen im Hartlauer Geschäft.
* Aktion gültig bis 30.06.2025. 20,– € Rabatt auf ein CEWE Fotobuch bei einem Warenkorbwert ab 50,– € mit dem Gutscheincode MAGAZIN. Bestellbar in der Hartlauer Fotoworld App oder Software. Pro Person 1x einlösbar. Keine Barablöse möglich. Nicht mit anderen Codes kombinierbar.

Hartlauer Handelsgesellschaft m.b.H. Stadtplatz 13, 4400 Steyr

HÖREN

Hartlauer

GUTSCHEIN

* Beim Kauf einer beidseitgen Kundenversorgung mit ENCANTA 400 Akku-Hörgeräten sparen Sie 500,– € auf die Zuzahlung** beim zweiten ENCANTA 400 Akku-Hörgerät. Stand Einzelpreisliste März 2025. Angebot gültig in allen Hartlauer Hörstudios bei Beauftragung von 15.03.2025 bis 30.04.2025. Nicht mit anderen Aktionen kombinierbar. Keine Barauszahlung möglich.

** Zuzahlungspreis pro Hörgerät bei Kassenbewilligung nach HNO-fachärztlicher Verordnung und exklusive eventueller Selbstbehalte.

Gutschein ausschneiden und zu Ihrem Hartlauer Akustiker mitnehmen.
Hartlauer Handelsgesellschaft m.b.H. Stadtplatz 13, 4400 Steyr

IMPRESSUM/OFFENLEGUNG: Herausgeber: Hartlauer Handelsgesellschaft m.b.H, Stadtplatz 13, A-4400 Steyr, Telefon: 07252 / 588 – 0, Fax 07252 / 588 – 17, E-Mail: office@hartlauer.at, www.hartlauer.at. **Geschäftsführung:** Robert F. Hartlauer. Chefredaktion: Eva M. Bamberger. **Verleger:** Weekend Verlag, Zamenhofstraße 9, 4020 Linz, Tel. +43 (0)50 6964-0, www.weekend.at. **Redaktionsleitung:** Werner Christl, Conny Engl. **Redaktion:** Christian Wögerbauer, Peter Christian Mayr, Jürgen Philipp, Lukas Steinberger-Weiß, Michael Schwarz. **Artdirector:** Thomas Bruckmüller. **Grafik:** Vanessa Morandell. **Lektorat:** BEd. Daniela Christl **Fotos:** Wenn nicht anders angegeben Hartlauer/Hersteller. **Vertrieb:** Österreichische Post AG. **Grundlegende Richtung:** Informationen für Kunden, Geschäftspartner und Mitarbeiter von Hartlauer Österreich. Im Sinne einer leichteren Lesbarkeit wird auf geschlechterspezifische Bezeichnungen verzichtet. Es sind jeweils beide Geschlechter von geschlechtsneutralen Formulierungen erfasst. Druck- und Satzfehler, Angebots- und Preisänderungen vorbehalten. Angeführte Verkaufspreise sind Stand 20.3.2025.

SEHEN

Hartlauer

GUTSCHEIN

-50 %

auf alle Sonnenbrillen aus dem RED CARPET Sortiment*

FOTO

Hartlauer

GUTSCHEIN

-20,– €

auf ein CEWE Fotobuch ab 50,– € Warenwert*

HÖREN

Hartlauer

GUTSCHEIN

-500,– €

auf das 2. ENCANTA 400 AKKU-Hörgerät sparen*